

VANGUARDIA

## Sony, con alta probabilidad de quiebra

La [empresa](#) japonesa, que en México encabeza Takao Kuroda, lleva desde hace varios años un declive en sus resultados financieros que la ha puesto en alerta roja

miércoles, 07 de [mayo](#) del 2014

CIUDAD DE MEXICO.- La marca icónica japonesa Sony se encuentra cerca de la quiebra. Las finanzas de la compañía siguen empeorando en los últimos años y, según sus estimaciones, una semana antes de la presentación de sus datos fiscales del primer trimestre de 2014, las pérdidas aumentan a mil 270 millones de dólares, 200 millones de dólares más de lo que había previsto en pasado febrero.

A pesar de que el presidente de Sony, Kazuo Hirai, prometió hace dos años que su empresa volvería a ser una de las más importantes en venta de dispositivos y saldría de la crisis, los resultados financieros le están dando la espalda.

Los japoneses están esperando pobres resultados financieros para el fin de su año fiscal, que fue el 31 de marzo pasado, pues ajustaron sus expectativas de ingresos operativos de 782 millones de dólares, reduciéndolos a solo 254 millones.

Esta fuerte reducción se le atribuye en gran medida a dos eventos en particular: los gastos adicionales, del orden de unos 293 millones de dólares tras la venta de su división de computadoras Vaio en febrero pasado, que como bien se venía viendo ya no eran atractivos para los consumidores por sus altos costos, además que su evolución a las tablets no fueron aceptadas bien por los usuarios, prefiriendo las Galaxy de Samsung, sobre todo en Asia.

La segunda cuestión es lo que Sony llama "una reducción más rápido de lo esperado de la demanda por contenido mediático en formato físico".

Analistas aseguran que esto último tiene que ver en sus apuestas de hace ya unos años, las cuales no evolucionó, como es el caso del Blu-Ray, tecnología que ha ido desapareciendo debido al uso del streaming en internet, así como a la falta de competencia en su servicio Crackle, frente a firmas como Netflix y Amazon Prime.

Sony también ha comentado que registrará 245 millones de dólares en pérdidas por deterioro de valor de su unidad de producción de DVDs y CD-ROMs en el ejercicio fiscal 2013, debido a la débil demanda, un clavo más a la cruz de una posible quiebra.

### Auguran su declive

Según la compañía de optimización financiera Macroaxis, tomando en cuenta el último reporte financiero de Sony a diciembre de 2013, la fabricante de la PlayStation 4 tiene una posibilidad de 78.4 por ciento de llegar a la quiebra en los próximos 24 meses.

Esto es 181.53% superior a la estimación de que su división de bienes de consumo quiebre, y 168.71% superior a la de industria de equipos electrónicos.

La probabilidad de quiebra para todos los stocks es 121.29 por ciento menor que la general de la compañía.

Sólo como referencia, Macroaxis señala que la posibilidad de que Microsoft quiebre en los próximos dos años es de 1.38 por ciento, y que Nintendo, otra japonesa que ha tenido problemas por la venta de equipos, es de sólo 22 por ciento, lo que pone en evidencia los graves problemas financieros de Sony.

La firma financiera considera que una compañía con más de 90% de posibilidades de quiebra en sus resultados realmente llega a este fase, por lo que dependiendo de los próximos resultados financieros de Sony, podría acercarse peligrosamente a esta cifra.

Vale señalar que el indicador toma en cuenta decenas de factores, entre los que se encuentran márgenes operativos, márgenes de ganancias, ganancias netas, acciones, deudas, bienes inmuebles, capitalización de mercados, contabilidad, riesgo mercantil, desempeño ajustado a riesgos, picos estadísticos, crecimiento, etc.

Otra empresa que ha considerado como alarmante el problema que enfrenta Sony es la calificadora crediticia Fitch, que inclusive considera que otra de sus compatriotas, Panasonic, tiene más posibilidades de aguantar con vida en el mercado que Sony.

La agencia bajó la calificación a Panasonic hasta la categoría BB, pero en el caso de Sony la hundió más al dejarla en BB-.

Matt Jamieson, director de Fitch para Asia-Pacífico, comentó que Panasonic parte con ventaja porque tiene un negocio de electrodomésticos relativamente estable que todavía le aporta importantes beneficios.

“En el caso de Sony, la empresa se enfrenta a una etapa difícil, ya que sus productos están centrados en el campo de la electrónica y se dedican a perder dinero, pues están siendo rebasados por mejores equipos y con mayor tecnología como la de Samsung. Inclusive una vez que algunas compañías chinas exitosas en su nación como Xiaomi lleguen a América Latina y Europa, Sony la tendrá muy complicada”, señaló Jamieson.

Ni PS4 la salva

Sony ha enfrentado graves problemas de liquidez, por lo que en los últimos meses tuvo que vender su división de computadoras Vaio, los nueve millones 520 mil acciones que tenía en la empresa desarrolladora de videojuegos Square Enix, y su edificio sede en Nueva York.

Además, ha separado su división de televisiones del corporativo general, ya que ésta le ha originado severas pérdidas en los últimos años.

A pesar de vender más de siete millones de consolas PlayStation 4, un negocio en popa, la compañía consultora IHS asegura que sólo gana 18 dólares por cada aparato, “un margen de ganancia tonto”.