

CORPORATIVOS

Gruma festeja con crecimiento

La firma cumplió 65 años, lapso en que se ha expandido a más de 100 países

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gdn.un.com.mx

Gruma está de manteles largos festejando sus 65 años, edad que alcanzó gracias a su capacidad de adaptación, por lo que hoy la empresa tiene presencia en más de 100 países y ventas por 54 mil 106 millones de pesos anuales, y a decir de los especialistas la harinera va por más, pues mantendrá la estrategia de buscar nuevos mercados.

Según Carlos González, analista de Monex, la compañía "va a seguir la estrategia de entrar a otros mercados para mantener su crecimiento".

El especialista destacó que en este tiempo la empresa "ha logrado mantener su presencia en el país, que es de alto consumo de tortilla, pero también ha promocionado sus productos en el mercado, ofreciendo no necesariamente tortillas, con lo que ha logrado entrar a otros mercados y adecuarse a sus costumbres".

González destacó que también ha podido reaccionar a retos como la crisis de 2008-2009, cuando tuvo que reestructurar



FUENTE: Gruma

algunos de sus pasivos.

"La empresa pudo compensar el efecto negativo de asuntos como el de Venezuela con la diversificación que alcanzó", afirmó.

Perspectivas positivas

De acuerdo a GBM, Gruma sigue ganando rentabilidad y una fuerte generación de flujo libre de efectivo, lo que le ha servido para desapalancarse.

"La rentabilidad sigue mejorando", expuso la casa de bolsa en un análisis y acotó que esto es gracias a la estrategia que ha adoptado de enfocarse en todas sus líneas de negocio.

A finales de año Fitch Ratings subió las notas de Gruma, reflejo del enfoque de la compañía hacia la reducción de su nivel de deuda y mejora en rentabilidad, lo cual ha contribuido a disminuir su nivel de apalancamiento.