



AMBICIOSO PLAN DE CRECIMIENTO DE RASSINI EN 2015

Rassini, empresa proveedora mexicana de la industria automotriz, venderá alrededor de mil millones de dólares durante 2015, producto de la expansión de su planta fundidora en Puebla y los contratos firmados con armadoras, donde destaca la nueva planta de Audi en nuestro país.

En conferencia de prensa, Juan Pablo Sánchez, director de finanzas de dicha empresa, reveló que la perspectiva de crecimiento toma en cuenta también varios contratos de reemplazo firmados con General Motors y Ford, para las nuevas versiones de distintos modelos. Situación que en el presente año ha incentivado un alza de 16% en ventas.

La composición del mercado de Rassini, de acuerdo con su más reciente reporte, está integrada en su mayoría por Norteamérica—Estados Unidos y Canadá—, donde comercializa el 70% de sus productos, seguido de Europa y Japón con el 10 y 7%, respectivamente. El 13% se distribuye en el segmento de repuesto y camiones principalmente en Brasil.

El directivo señaló que de cara al crecimiento potencial que tendrán los siguientes años, cuentan con capacidad financiera para emitir deuda o colocar capital, siempre y cuando sea necesario, pues posee actualmente un valor de mercado de 8 mil 100 millones de pesos con una calificación BB- por parte Standard & Poor's y Ba3 por Moody's.

En relación al crecimiento que tendrá su fábrica de Puebla, Sánchez reveló que la obra tendrá una inversión de 24 millones de dólares e incrementará la capacidad de producción hasta las 170 mil toneladas de hierro gris, 40% más que lo generado actualmente.

Por otro lado, Pablo Sánchez indicó que si bien no descartan la expansión hacia otros países —China e India—, ya están en pláticas para crecer de la mano con estos mercados; prefieren continuar consolidándose su instalaciones en la regiones donde ya tienen presencia.

Cabe señalar que el año pasado esta empresa ofertó 10 mil millones de pesos, lo que representa 735 millones de dólares, aproximadamente.

Cambio de razón social

Durante el evento, esta firma anunció la modificación de su razón social, pues pasó de Sanluis Corporación a Rassini, a partir del 1 de noviembre, luego que el público e industria los reconocen con el nombre de su marca insignia. “Damos un paso natural, congruente con nuestra identidad en la industria y con lo que vivimos dentro y fuera de la organización”.

Por David Romero