



Ratings de tv, adiós a la caja negra

Antes que nada, quiero agradecer con todo mi corazón y con un abundante taco de pastor, a todos los buenos amigos, fans, enamorados, masoquistas, *troles* y amables desconocidos que se dieron tiempo de mandarme mensajes vía correo, Twitter y Facebook, deseándome éxito en esta nueva etapa profesional. Espero no fallarles y mantenerlos bien informados, además de entretenidos, como un buen programa de televisión.

Pero, ¿qué define un buen programa de televisión? Creo que el *rating*. ¿Pero, quién define si un programa tiene un alto o bajo *rating*? Las empresas medidoras de audiencias, como Ibope, Nielsen y, ahora, por fortuna para México, HR Media, una división de la ya conocida valuadora de riesgos mexicanas HR Ratings, que encabezan **Alberto Ramos** y **Aníbal Hableca**.

En este caso se trata de una empresa, independiente de la firma valuadora, que viene a romper el duopolio en la medición de audiencias en México y cuyas principales características son la transparencia, la claridad y la disponibilidad de la información, no solo para los clientes de la empresa, sino también para el público en general.

Al menos eso me dice **Rodrigo Gómez**, el director de la empresa, quien además afirma que independientemente de que se compre o no el servicio, HR Media realizará la medición de las audiencias con el uso de los famosos *people meters*; es decir, los aparatos que cuantifican la cantidad de personas que ven determinados canales de televisión, los cuales se basarán en un riguroso *establishment survey*, que será el factor diferencial respecto a otros sistemas de medición.

Ese *establishment survey* o diseño muestral que está haciendo la empresa comenzará a operar en los primeros meses de 2015, es característico de la sociedad mexicana, pues no solo estará tomando en cuenta aspectos demográficos, sino que considerará también otras tecnologías y exposición de los televidentes a otros medios, como el cable, así como otros medios disruptivos, entre ellos *tablets* y *smartphones*; será tan específica que tomará en cuenta hasta los sistemas operativos de los teléfonos *inteligentes*.

Estamos muy comprometidos con la industria, queremos ser una fuente de información confiable y muy imparcial. Queremos ser una ventana transparente para dar información valiosa. Con nosotros se acabaron las cajas negras. **M**