MEDIO: PORTAL LA PRENSA
FECHA: 11/NOVIEMBRE/2014

Comunicación Financiera

LA PRENSA

Gruma, de Juan González Moreno, sube de calificaciones: Fitch Ratings

México.- Fitch Ratings mejoró la calificación de Gruma, de Juan González Moreno, de "BB+" a "BBB-", debido a la disminución de su deuda total, menores niveles de apalancamiento, mayor rentabilidad y sólida generación de flujo de fondos libres (FFL).

Las calificaciones también responde a la sólida posición de negocios de Gruma como uno de los mayores productores de harina de maíz y tortillas en el mundo, con operaciones en Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.

Cabe destacar que la multinacional cuenta con marcas líderes en el mercado de harina de maíz en México y Estados Unidos, así como en los mercados de tortillas de maíz y harina en donde participa, lo cual contribuye a mantener el crecimiento de las operaciones en el futuro.

En opinión de Fitch la diversificación geográfica de las operaciones de la empresa contribuye a disminuir los riesgos de negocio y la volatilidad en la generación de flujo de efectivo. Además, la calificadora incorpora positivamente en las calificaciones las oportunidades de crecimiento de Gruma en el creciente mercado hispano en los Estados Unidos y el aumento en la popularidad de las tortillas en la preparación de alimentos entre los consumidores de diferentes países.

Fitch espera que la estructura de capital de Gruma continúe fortaleciéndose mediante la aplicación de USD $200 millones, provenientes de la venta de las operaciones de trigo en México, a la reducción de deuda.

Fitch también señala que Gruma tiene una posición de liquidez adecuada al 30 de septiembre de 2014, con un saldo de efectivo de MXN$ 1.3 mil millones y USD $375 millones de líneas de crédito comprometidas disponibles, con lo cual el perfil de vencimientos de deuda de la compañía es manejable.

Fitch Ratings considera que Gruma podrá mantener su posición de negocio en el largo plazo soportado en la fortaleza de sus marcas, diversificación de productos, canales de distribución, tecnología propia y amplia cobertura geográfica.