

Alibaba se aprecia un 17 % desde su debut en bolsa, hace dos meses



De elr/ag/ar | EFE – Hace 21 horas

Nueva York, 19 nov (EFE).- Alibaba se ha apreciado más de un 17 % desde que debutó en Wall Street hoy hace dos meses con la mayor salida a bolsa de la historia, en la que llegó a recaudar unos 25.000 millones de dólares.

Las acciones del gigante del comercio electrónico chino cotizaban hoy en torno a 110 dólares, muy por encima de los 93,89 dólares de su primera jornada en la Bolsa de Nueva York (NYSE) y fulminando los 68 dólares de la oferta pública inicial de venta de acciones (OPV).

"Estoy contento con los resultados (de la OPV) pero honestamente, creo que cuando la gente tiene demasiadas expectativas en ti, uno tiene la responsabilidad de calmarse y de ser uno mismo", reconocía recientemente el propio Jack Ma a la cadena CNBC.

El empresario, que se ha convertido ya en el hombre más rico de China, ha dicho también que no es muy feliz últimamente y lo atribuye principalmente a que siente "demasiada presión" por todo lo que está pasando.

Después de varios meses de rumores y especulaciones, Alibaba se estrenó en Wall Street el pasado 19 de septiembre y cerró por todo lo alto su primera jornada con una fuerte subida de más del 38 %.

Aunque este miércoles sus acciones cotizaban ligeramente a la baja en el parqué neoyorquino, en los últimos dos meses se han revalorizado ya un 17 % y se cambian en torno a los 110 dólares en medio del optimismo de los inversores.

Alibaba anunció a comienzos de mes que entre abril y septiembre pasados, el primer semestre de su ejercicio fiscal 2014, ganó casi 2.500 millones de dólares (1,13 dólares por acción), mientras que su facturación en esas fechas superó los 5.300 millones de dólares.

El 4 de noviembre fue la primera vez que el gigante del comercio electrónico chino presentaba sus resultados financieros como empresa que cotiza en bolsa, y sorprendió positivamente tanto a inversores como a los analistas.

La semana pasada volvió a sorprender a los mercados al cerrar con una facturación récord de 9.300 millones de dólares, un 60 % más que en 2013, la mayor jornada de compras virtuales en China, conocida como el "Día del Soltero".

Para poner en perspectiva estas cifras de vértigo, la facturación durante el llamado "Ciberlunes" el año pasado, en el día de mayores ventas por internet en todo Estados Unidos, no alcanzó los 2.300 millones de dólares.

Recientemente las agencias de calificación hicieron públicas sus primeras notas de Alibaba, a la que otorgan un A1 ("notable alto") en el caso de Moody's, y un A+ ("notable alto"), en el caso de Standard & Poor's, ambas con perspectiva "estable".

Con un largo camino por recorrer todavía, la empresa china sigue adelante con sus planes de expansión y acaba de anunciar desde su cuartel general en Hangzhou su intención de lanzar su primera emisión de bonos en Estados Unidos.

Un gigante, Alibaba, que tiene ya una capitalización de mercado de más de 283.000 millones de dólares, por encima de otros colosos de Wall Street como Facebook (208.000 millones de dólares) o Amazon (151.000 millones).

La empresa fundada hace quince años tiene hoy más de 279 millones de usuarios activos y emplea a 25.000 personas que operan el portal Alibaba.com y el motor de búsqueda eTao, además de su red de pagos Alipay, de ahí que sea una mezcla de Amazon, eBay y PayPal. EFE