MEDIO: PORTAL EL GOLFO, VERACRUZ

FECHA: 20/NOVIEMBRE/2013

Comunicación Financiera

Crecerá México sólo 2 %.- Moody's

La economía mexicana podría crecer este año 2 por ciento en lugar de un 2.3 por ciento que se había previsto anteriormente, aseguró Alfredo Coutiño, director para América Latina de Moody's Analytics.

La firma también ajustó a la baja su previsión de crecimiento para 2015 a 3.5 por ciento desde 3.8 por ciento inicial.

"El decepcionante avance de la economía en el tercer trimestre y el descontento más generalizado de los mercados, sobre todo los internacionales con respecto a los recientes eventos políticos y sociales en el País, han empezado a empañar las perspectivas de la economía mexicana", dijo.

La economía ha dado señales de un avance más lento en el tercer trimestre, contrario a lo esperado por autoridades y mercados.

La actividad económica parece haber crecido entre 1.8 por ciento y 2 por ciento a tasa anual en el tercer trimestre, y sólo 0.4 por ciento con respecto al segundo trimestre cuando avanzó 1 por ciento.

Comentó que esto da evidencias de que la debilidad estructural puede más que la artillería fiscal y monetaria desplegada por las autoridades para levantar a la economía de su anemia crónica.

Por otro lado, refirió, los acontecimientos políticos y sociales de los últimos meses han empezado a generar cuestionamientos con respecto a las prometedoras perspectivas que se generaron con el inicio de la nueva administración.

Los mercados, sobre todo los internacionales, han empezado a desilusionarse e incluso a criticar al mismo País que hasta hace apenas algunos meses sobrevendían, opinó.

El asunto para la economía no es que los problemas políticos y sociales se hayan aparecido de repente en el horizonte, sino más bien la tardía respuesta y baja efectividad de las acciones para resolverlos.

"En realidad no es que los problemas sociales por sí mismos vayan a afectar el crecimiento y la inflación, sino más bien la poca capacidad de reacción de las autoridades es lo que ha empezado a generar desilusión en los mercados y lo que puede afectar las decisiones de inversión", alertó.

Agregó que con base en estas consideraciones es posible esperar no sólo una retracción en las decisiones de inversión tanto nacional como extranjera, así como una afectación en la sicología del consumidor, lo cual en conjunto afectará el crecimiento tanto del cierre de 2014 como del próximo año