

# ¿Por qué está en crisis la clase media en América Latina?

EconomíaHoy.mx - 13:46 - 9/10/2014

El consumo de la clase media ha sido clave en el crecimiento de América Latina en la última década. Ahora ha descendido su gasto en el sector automotriz, inmobiliario, de viajes aéreos y de créditos bancarios, lo que ha profundizará en la desaceleración de la región de esta primera mitad de año.

Moody's cree que la falta de consumo de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú -países que representan el 90% del PIB de la región- perjudicará gravemente a la región. "Tuvimos una década de fuerte crecimiento, salarios al alza y mayor consumo, que influyó para que mucha gente se incorporara a la clase media. Este proceso se ha detenido. El crecimiento dependerá mucho más de las exportaciones", asegura a *BBC Mundo* Gersan Zurita, vicepresidente de Moody's y coautor del estudio sobre el consumo en la región.

Según un estudio del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la clase media, cuyos ingresos se mueven entre los 10 y los 50 dólares diarios, ha llegado hasta los 82 millones de personas en el siglo XXI, lo que supone el 34% de la población.

"Entre 2002 y 2012 tuvimos un crecimiento económico acompañado de políticas sociales y estatales que ayudaron a este aumento de una clase media que a su vez impulsó con sus patrones de consumo el crecimiento económico. Lamentablemente este modelo se ha estancado", señala al portal Alfredo González, especialista del PNUD. Sin embargo, esta dinámica es diferente según el país en que nos fijemos:

**1. Brasil.** El consumo de la clase media durante la década pasada vino acompañada de una gran expansión del crédito. En 2007 se estimaba que gracias al crédito se habían incorporado unos 20 millones de consumidores al mercado de la vivienda, productos electrodomésticos o los automóviles. Pero es ahora cuando llegan los problemas: "Una parte de la clase media está teniendo dificultades para pagar las deudas que contrajeron", afirma a *Efe* Christian Travassos, responsable económico de la Confederación de Comercio de Río de Janeiro. El endeudamiento de las familias y las elevadas tasas de interés "van a demorar la recuperación del consumo", considera Travassos.

**2. México.** El informe de la agencia de calificación es optimista con este país debido a que las reformas llevadas a cabo por el Ejecutivo de Peña Nieto "van a beneficiar a la clase media a largo plazo". Pero por el momento, la clase media tiene problemas de liquidez para realizar el pago de sus créditos. Otros factores como el aumento del gasto estatal y la mejora de la economía de EEUU también tendrán un impacto positivo sobre el país.

**3. Argentina.** En este país, los hábitos de consumo de la clase media está cambiando: se ha registrado un creciente consumo en los negocios mayoristas, que ofrecen los mismos productos que los supermercados pero a mitad de precio. "Los constantes aumentos de precios [en los supermercados] están atrayendo cada vez a más compradores de este segmento", señala Alberto Guida, presidente de Cadam. Por otra parte, el sector automotriz ha sido de los más golpeados en el país: en los primeros nueve meses, su producción ha caído hasta un 24,2% frente al mismo periodo de 2013.

**4. Chile y Perú.** Estos dos países se han visto perjudicados por la caída del precio de las materias primas. "En Chile y Perú la desaceleración enfrió el consumo mientras que el declive en la inversión minera y de los precios globales de ambos países ha resultado en una caída del crecimiento", explica a *BBC Mundo* Zurita. Hay que recalcar un hecho sobre el consumo de los peruanos, quienes prefieren un producto nacional antes que uno importado, algo que puede estimular la producción y el empleo local.

**5. Colombia, la excepción.** El consumo en este país se mantendrá en el actual nivel mientras la economía siga creciendo. No obstante, hay quien ve la sombra de una burbuja inmobiliaria, algo totalmente descartado por el sector privado y el Gobierno. "Definitivamente hay una escalada de los precios de la vivienda por encima del crecimiento del consumo privado y del crecimiento del ingreso disponible. Y eso es una señal de burbuja. Pero si uno vuelve a mirar que está causando esa escalada, se encuentra con fenómenos transitorios de oferta y demanda que van a tener una normalización en el corto plazo", tranquiliza Gerardo Montoya, economista jefe de Telefónica Colombia.