



■ En 3 años la afluencia turística creció 52%

Buscan posicionar a Puebla como primer destino turístico

El rescate del mercado de sabores, así como otras iniciativas tales como abrir actividades culturales y artísticas en las plazuelas públicas, van dirigidas a posicionar a la ciudad de Puebla como el primer destino turístico nacional que no es de sol y playa, indicó el secretario de Desarrollo Económico y Turismo municipal, Michel Chaín Carrillo.

Destacó que la ciudad de Puebla se ha convertido en un imán para los viajeros, pues en los últimos tres años el turismo creció más de 50 por ciento.

En este sentido, anunció que a partir del 15 de octubre, en la plazuela de Los Sapos, se inaugurarán actos culturales vespertinos que se efectuarán de forma quincenal con el objetivo de brindar mayores atractivos al turismo local y extranjero.

Para ello, el ayuntamiento ha hecho una inversión importante en el rescate de la imagen urbana de este espacio, renovando las luminarias y el mobiliario urbano, así como reforzando la seguridad.

La idea, indicó, “es que no sea solo un lugar tradicional con el bazar de antigüedades, sino que también por las tardes tengamos atrac-

tivos impulsados por el gobierno municipal”.

Un caso similar, señaló, es el del proyecto de rescate del Mercado de Sabores; lo que se busca en ese caso es diversificar la oferta gastronómica de tradicional lugar.

La gastronomía mexicana, señaló, es patrimonio intangible de la humanidad, pero “sin la comida poblana no se puede entender la gastronomía mexicana, por su riqueza de ingredientes, preparación, sabores, sincretismo mestizo y prehispánico que lo caracteriza y que tenemos que exponer de la mejor manera”.

La administración municipal refirió está viendo en el sector turístico un impulsor importante del desarrollo económico y de empleos, por lo que está trabajando para convertir a Puebla como un referente turístico a nivel nacional e internacional, pues refirió que mientras que el turismo mundial crece a un ritmo de 2 por ciento, “en Puebla ha crecido 52 por ciento en tres años, lo que nos permitirá posicionarnos como el primer destino turístico nacional e internacional”.

LETICIA OCHOA