MEDIO: EL ECONOMISTA
SECCION: TERMOMETRO ECONOMICO
PAGINA: 2
FECHA: 17/OCTUBRE/2014

Comunicación Financiera

Venderle helados a Herdez

» Grupo Herdez, de Héctor Hernández-Pons, comienza a obtener ganancias de su más reciente adquisición : Nutrisa, la cual compró en mayo del año pasado por 2,971 millones de pesos.

De acuerdo con la calificadora Fitch, la calificación de "AA (mex)" refleja un buen posicionamiento de la empresa en el mercado de alimentos procesados, gracias a sus marcas y productos líderes.

Sus asociaciones estratégicas con McCormick and Company Inc, Hormel Foods Co, Barilla Ger Fratelli y Grupo KUO le contribuyen a fortalecer su posición, pero dice la calificadora que las nuevas estrellas son sus exportaciones y la incorporación de las operaciones de Grupo Nutrisa, que le brindan una diversificación geográfica y de productos .

Fitch reconoce que hay un entorno débil en el nivel de actividad económica en México, pero las operaciones de Herdez estarán soportadas principalmente por el efecto de la integración de Nutrisa. Durante el primer semestre del 2014 las ventas de Herdez, excluyendo Nutrisa, se mantuvieron relativamente sin cambios al compararlas con el mismo periodo del año anterior.

Fitch estima que los ingresos consolidados de Herdez aumentarán en rangos de un dígito y medio, y mantendrán su margen de EBITDA en 16%, en línea con los últimos 12 meses, cuando fue de 15.5 por ciento.