



## Prevén analistas sólidos resultados en 3T14 para Gruma, de Juan González Moreno

OEM en línea

**México**.- Consultores financieros y analistas bursátiles de Merrill Lynch prevén que las cifras de la empresa mexicana Gruma seguirán en aumento al cierre del tercer trimestre de 2014 (3T14).

Gruma, la compañía líder en la producción de **harina** de maíz y tortillas a nivel mundial, continuaría reportando buenos resultados en el año. Los especialistas estiman que el margen EBITDA aumente a 14.4% como resultado de 3 factores: ventas, reducción de costos de materias primas y la venta de Molinera de México.

Berenice Muñoz, analista de Barclays **Capital**, afirmó en un comunicado que Gruma ha sorprendido a los mercados y lo seguirá haciendo.

En tanto, Rogelio González, analista de Fitch Ratings, señaló que la **empresa** se ha enfocado en mejorar la rentabilidad de sus operaciones a través de eficiencias y reducción de deuda.

Los analistas financieros visualizan un crecimiento constante para Gruma en los años venideros y es justamente lo que ha mencionado Raúl Cavazos Morales, Director Corporativo de Finanzas y Planeación Estratégica de la compañía, hace algunos meses, al afirmar que se tiene como objetivo aumentar sus ventas y rentabilidad para 2015 y 2016, deseo que los expertos ven con buenos ojos.

Gruma ha sorprendido en lo que va del año y ha logrado consolidarse como la empresa con mayor rendimiento en las Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

En su último reporte (2T14) tuvo un crecimiento de 328 por ciento en su utilidad neta con un total de mil 202 millones de pesos, superior en 922 millones de pesos con respecto al mismo periodo de 2013.

Los analistas esperan que la compañía seguirá manteniendo un crecimiento constantes y consolidándose en los mercados donde opera.

Según su reporte financiero, este resultado se debió principalmente a un mejor desempeño operativo de la compañía, fluctuaciones cambiarias, menores gastos por intereses, menores impuestos y por la cuenta de operaciones discontinuadas en relación con Molinera de México. Un dato a destacar es que durante este mismo periodo (2T14) las ventas de las operaciones fuera de México representaron más del 60% del total.

Otro de los factores que han influido en los buenos resultados de la compañía es que Juan González Moreno, quien a casi 2 años de haber asumido la Presidencia y Dirección General de Gruma, junto con el Comité de Dirección integrado por Carlos Hank González (Vicepresidente), Eduardo Livas Cantú (Consejero propietario), y Javier Vélez Bautista (Dir. General de Gruma Corp.) han implementado acciones que benefician la operación de la compañía y le permite mantener un crecimiento constante.