



In versiones

:: Competencia en marcha

Tal vez usted no lo sepa, pero en México ya hay una nueva empresa que se dedica a la elaboración de *ratings* para medir la audiencia en televisión. Se trata de HR Media, la firma que dirige **Rodrigo Gómez** y nació de la idea de los mismos fundadores de HR Ratings, **Alberto Ramos** y **Aníbal Habelca**, y aunque la empresa ya puede ofrecer información en la materia en el área metropolitana de la Ciudad de México, prepárese, porque no tardará mucho en dar a conocer los detalles de su *establishment survey*, es decir, el estudio con el cual podrá definir su universo y las variables que deberá tomar en cuenta para comenzar a medir los *ratings* de la televisión a escala nacional.