

TIENEN RECURSOS PARA PAGAR

Calificadoras ven con optimismo colocación de deuda del sector

FITCH RATINGS respalda sus notas en el hecho de que, de ser necesario, las arrendadoras recibirían recursos de sus matrices

Pablo Chávez

pablo.chavez@eleconomista.mx

A FINALES de agosto Volkswagen Leasing emitió tres certificados bursátiles a plazos de 28, 91 y 182 días por un monto de 800 millones de pesos cada uno.

Por su parte, Toyota Financial Services México colocó en el mercado bursátil un bono a 28 días, por 350 millones de pesos.

GM Financial puso en el mercado accionario nacional 150 millones de pesos a un plazo de 28 días y Daimler hizo lo propio por 250 millones de pesos, también a un plazo de 28 días.

Ford Credit colocó, por su parte, 2,000 millones de pesos, siendo el monto más elevado y a un plazo más largo de tres años.

En total, la deuda colocada ascendió a 5,150 millones de pesos.

Mientras que durante la primera semana de septiembre, VW Leasing colocará dos emisiones por 800 millones de pesos cada una; GM Financial lo hará por 100,000; Toyota Financial Services, por 100,000, y Daimler, por 100,000, dando un total de 1,900 millones de pesos.

Fitch Ratings calificó con “F1+(mex)” al certificado bursátil de corto plazo de GM Financial México,

Fitch Ratings calificó con “F1+(mex)” al certificado bursátil de corto plazo de GM Financial México, emitido a finales de agosto, con perspectiva positiva en escala global.

96,211
AUTOMÓVILES

se vendieron en julio en México, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

emitido a finales de agosto, con perspectiva positiva en escala global.

La calificadora destacó que la rentabilidad sostenida de GM Financial de México se soporta en una base amplia de cartera, un margen de interés consistente y una buena gestión del gasto operativo y calidad de cartera.

A Ford Credit de México, Fitch Ratings le dio una calificación de “BBB-” con perspectiva positiva. La justificación es que en caso de ser necesario recibiría apoyo de Ford Motor Credit Company (FMCC).

La calificadora considera a Ford Credit de México como una subsidiaria fundamental para FMCC, debido a su fuerte nivel de integración operativo y financiero.

Los emisores destinarán estos recursos para satisfacer necesidades operativas, incluidas el financiamiento de sus operaciones activas, así como capital de trabajo.

El dinamismo en el mercado accio-

nario por parte de las arrendadoras de automóviles contrasta con la demanda de vehículos en el país, aunque las exportaciones han sido buenas.

Con datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), tan sólo en julio se vendieron en México 96,211 automóviles, que si bien significó un incremento de 11% con relación al mismo mes del año pasado, este crecimiento se debe tomar con cautela, debido a que el acumulado del 2014 es sólo superior 1.3% con relación a enero-julio del 2013.

Isaac Velasco Orozco, analista económico del Grupo Financiero Ve por Más (BX+), dijo que en México las ventas de vehículos y camionetas siguen deprimidas, debido a la baja confianza de los consumidores.

Comentó que el sector automotriz en el país tiene una perspectiva moderada, no así en la exportación, donde por el incremento del consumo de vehículos en Estados Unidos, ha sido el impulsor de la exportación de automóviles.

Con cifras de la AMIA, de enero a julio de este año, la producción total de vehículos en el país ascendió a 1 millón 857,228 unidades, de las cuales 1 millón 505,505 se han exportado.

El analista de BX+ estimó que se concluirá el año con una producción de 3.17 millones de automóviles, lo que significaría un incremento anual de 8.1% con relación al 2013.