

**P&R**  
PREGUNTA Y  
RESPUESTA

**Fernando Méndez**

Vicepresidente de productos emergentes para América Latina y el Caribe de Visa

# Son tarjetas con chip 'arma' contra fraude en comercios

JEANETTE LEYVA  
jleyva@elfinanciero.com.mx

**E**n México es necesario fomentar el uso de otros medios de pago, como son las tarjetas de débito ya que eso permitiría incluso mejorar el desempeño de la economía mexicana.

Fernando Méndez, vicepresidente de productos emergentes para América Latina y el Caribe de Visa, explicó que en el mercado mexicano las transacciones se realizan en 70 por ciento en efectivo, lo que debe reducirse, ya que esto permitirá fomentar la inclusión financiera y también que se reduzca la informalidad.

Según estudios de Moody's Analytics entre el 2008 y 2012, ocho mil millones de dólares se sumaron al PIB de México sólo por el uso de pagos electrónicos, recordó Méndez, por lo que debe fomentarse el uso de este tipo de medios.

En entrevista con EL FINANCIERO, explicó que hoy las tarjetas de crédito y débito son seguras tras la incorporación del chip, e incluso en el comercio electrónico se pueden realizar operaciones más seguras al haberse incrementado los controles.

**—¿Cuántas tarjetas hay con chip en América Latina y qué tan seguro es hoy utilizarlas?**

—El microcircuito (chip) está muy avanzado, en América Latina se tienen 220 millones de tarjetas Visa con chip, ha sido a una velocidad impresionante.

En 2006, por ejemplo había 10 millones de tarjetas con chip, en 2009 eran 100 millones, se cerró 2013 con 200 millones de tarjetas

**“Una vez que un banco migra sus tarjetas se mueven a atacar a otros bancos que no se están moviendo a chip”**

**“Se tiene una nueva solución para ayudar a los emisores a reducir el riesgo de fraude en las transacciones de comercio”**

y hoy son 220 y en América Latina hay 4.1 millones de comercios habilitados para recibir estas tarjetas.

El fraude por clonación se ha reducido prácticamente a cero en las tarjetas con chip, pero hay muchas tarjetas que siguen conviviendo con banda magnética ya que hay otros mercados que la continúan utilizando, por lo que hasta que no se esté al 100 por ciento la infraestructura para recibir sólo tarjetas con chip el fraude se seguirá dando por la banca.

El chip hoy es totalmente seguro, protege de clonación, si ocurre un fraude es por un ataque a la banca magnética.

**—¿En México cómo va el avance en esa materia?**

—En México ya hay mucho avance, prácticamente se está llegando al 100 por ciento de los comercios para que tengan terminales punto de venta lectoras de chip y en tarjetas de crédito ya se migró el 95 por ciento de los plásticos y el 85 por ciento de las tarjetas de débito de Visa.

A medida que se van cerrando las puertas, hay que reconocer que los defraudadores buscan atacar, una vez que un banco migra sus tarjetas se mueven a atacar a otros bancos que no se están moviendo a chip.

El fraude por clonación de tarjeta se ha ido cerrando, pero ya se empezó a ver una tendencia de fraude al mundo de Internet,

de hacer fraude con tarjeta no presente.

**—¿Qué hacen para frenar el crecimiento del fraude en comercio electrónico?**

—En México el crecimiento del comercio electrónico es de 35 por ciento cada año sin promocionarlo y el volumen de ventas electrónicos en el mundo Visa es de 121 mil millones de pesos, de los cuales el 65 por ciento de ese volumen es realizado con tarjetas de crédito y sólo el dos por ciento con tarjetas de débito, hay una oportunidad de negocio para la banca y de hacer electrónicos los pagos y por años ha habido una tecnología para este problema que es Verified by Visa y se compartió con todos los jugadores de la industria.

Sin embargo, se ha utilizado poco, por lo que se tiene una nueva solución para ayudar a los emisores a reducir el riesgo de fraude en las transacciones de comercio electrónico mediante el uso del análisis de transacción basado en riesgo en tiempo real.

Esta solución se llama Servicio de autenticación del Consumidor de Visa y está diseñada para brindar soporte integrado a programas 3-D Secure del emisor, como por ejemplo, Verified by Visa.

Este nuevo servicio de autenticación del consumidor de Visa, añade una capa de protección contra el fraude, cuando el consumidor comienza el proceso de pagar la compra en línea, la solución hace una evaluación de riesgo en tiempo real de la transacción y sobre patrones de gastos históricos, el resultado es que el emisor puede completar la transacción de comercio electrónico de menor riesgo sin requerirle al consumidor que realice el paso adicional de ingresar su contraseña u otro tipo de verificación.

**—Si se tiene ya mayor seguridad, ¿cómo fomentar el uso del comercio electrónico?**

—Se deben reducir las barreras para hacer las transacciones más sencillas, que se use más el débito; en muchos negocios no se acepta este medio de pago por Internet.



ELADIO ORTIZ