MEDIO: MILENIO DIARIO
SECCION: NEGOCIOS
PAGINA: 30
FECHA: 11/SEPTIEMBRE/2014

Impacto menor al esperado, acota

Nuevos impuestos frenan el consumo: Moody's

Miriam Ramírez/**México**

Las reformas estructurales han afectado a las empresas de consumo, aunque el impacto ha sido menor al estimado, declaró Alonso Sánchez Rosario, analista de la agencia calificadora Moody´s de México.

"En general, quizá el decremento del impacto en los volúmenes de venta que han tenido han sido de entre 70 y 80 por ciento (menos) a lo estimado", expresó.

Índicó que dichas reformas afectaron con impuestos a productos y bebidas azucaradas; compañías como Coca Cola y Bimbo fueron afectadas en sus volúmenes de venta.

Las empresas de consumo fueron perjudicadas a raíz de la puesta en marcha de nuevos impuestos, por lo que el ingreso disponible de los consumidores se vio afectado.

"Aumentos en algunos productos, como alimentos para mascotas, transportación local, homologación del IVA en la frontera, entre otros, impactaron a esas compañías", afirmó.

Manifestó que el efecto inmediato que tuvieron las reformas en el sector se debió también a que se venía arrastrando un año (2013) con crecimiento débil y una economía moderada en este año.

Sin embargo, estimó que para la siguiente mitad de 2015 el panorama será distinto.

El próximo año este efecto será mucho menor, y añadió que esto se deberá en gran medida a los cambios que se han establecido al interior de las compañías.

En ese sentido, destacó que el repunte económico será el factor clave para la recuperación de la confianza del consumidor y, por ende, de las empresas de consumo, así como de las tiendas de conveniencia y los supermercados.

"Esperamos que para la mitad del año las ventas minoristas pudieran crecer 3 por ciento en el tercer y cuarto trimestres, con niveles de franca recuperación el próximo años hasta de 5 por ciento", indicó.

Declaró que para tener productos que ofrecer a los consumidores, las empresas hacen empaques más pequeños y a un precio más competitivo. M

> Con el IEPS, compañías como Coca Cola y Bimbo vieron afectados sus volúmenes de venta