



Colapsa Sony tras anuncio de pérdidas

La acción del grupo electrónico japonés Sony sufrió un descalabro este jueves, tras advertir la víspera que perderá el equivalente de 2 mil 140 millones de dólares en este año fiscal por las malas ventas de sus smartphones.

Con la pérdida de un 8.64 por ciento este jueves, a mil 940 yenes, la acción de Sony perdió buena parte de la ganancia acumulada hasta entonces desde el comienzo del año, de 16 por ciento. Al empezar la jornada, llegó a perder un 12 por ciento.

El miércoles, Sony sorprendió al anunciar que prevé perder este año 230 mil millones de yenes (2 mil 140 millones de dólares), y no 50 mil millones, como preveía hasta entonces. Con éste será ya su sexto ejercicio deficitario en siete años.

Sony anunció también la eliminación de mil empleos en la rama de los smartphones, afectada por la competencia de Samsung, Apple y también los fabricantes chinos.

Además, la firma japonesa no pagará dividendos este año, por primera vez desde su entrada en bolsa en 1958.

El presidente de Sony, Kazuo Herai, anunció un cambio de estrategia para centrarse en los productos de alta gama.

"Sony quiere diferenciarse con smartphones centrados en el ocio, ya sea los juegos o los servicios de música y video. Esa ha sido siempre la vocación del grupo", precisó hoy Mai Hora, portavoz de Sony Mobile Communications, la división de teléfonos inteligentes del grupo.

El mercado por su lado considera que Sony debe centrarse en los segmentos que le están siendo más rentables: los contenidos audiovisuales y los videojuegos.

Su última consola, la PlayStation 4 (PS4), está teniendo un éxito fulgurante y ha vendido 10 millones de unidades en menos de diez meses.

En el segmento de los teléfonos móviles, "va a ser difícil poner fin a la supremacía de los dos grandes, Samsung y Apple", estimó Hirokazu Kabeya, de Daiwa Securities.

"Sería judicioso que Sony concentre sus recursos allí donde es más fuerte, como las películas o la música", destacó.

Según la agencia calificadora Fitch, en este contexto "es poco probable que los teléfonos móviles sean un elemento clave de la recuperación de Sony".

"Con la excepción de los PC, la compañía propone los mismos productos que hace cinco años, y pensamos que se impone una reforma más ambiciosa de su cartera de actividades", añadió Fitch en un comunicado.