



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

surge HR Media para ratings en TV;

A HORA RESULTA QUE los socios de la calificadora HR Ratings, en este caso **Alberto Ramos** y **Aníbal Habieca** arrancarán un nuevo negocio. Se trata de HR Media que dirigirá **Rodrigo Gómez Ramos** y que competirá en el mercado de medición de audiencias televisivas. En ese negocio hay muchas reservas de los números que regularmente se manejan. Su intención es convertirse en una opción que rompa el paradigma. HR Media otorgará servicios a anunciantes, agencias y televisoras con datos creíbles para la planeación. En 2013 se invirtieron en México unos 72 mil millones de pesos en ese ámbito. 52% fue para TV abierta y 14% para TV de paga. HR Ratings es la única calificadora mexicana y arrancó en 2008.