



DANIEL CRUZ



Los malos resultados de la institución se reflejan en el consorcio.

Merma de 141 mdp

Acumula Banco Famsa siete meses de pérdidas

Registra además el índice de morosidad más alto del sistema, por lo que S&P modificó a negativa la evaluación de la financiera

Braulio Carbajal/México

El negocio bancario que la cadena de tiendas departamentales Grupo Famsa emprendió en 2007 sigue sin levantar, pues este año suma siete meses consecutivos con pérdidas financieras, además de registrar el índice de morosidad más alto del sistema, siete veces mayor al promedio.

Según las últimas cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Banco Ahorro Famsa registra en 2014 una pérdida acumulada de 141 millones de pesos, ello como consecuencia de puros números negativos entre enero y julio, los que se añaden a otros 20 meses iguales, que acumula desde que inició operaciones.

Los malos resultados de la institución bancaria se reflejan en el consorcio al que pertenece, de acuerdo con su último reporte trimestral, Grupo Famsa registró, al cierre del primer semestre, una utilidad neta de 227 millones de pesos, cifra 52 por ciento menor respecto a los 473 millones de igual período del año pasado.

Datos históricos de la CNBV indican que el índice de morosidad —cartera vencida respecto a

la total— de Banco Famsa en su primer año de operación era de 2.3 por ciento; sin embargo, en siete años se disparó a 21.4, para ubicarse como el banco con la cartera de crédito más deteriorada y lejos del promedio de la banca, que es de 3 por ciento.

Recientemente, la calificadora de riesgo crediticio Standard & Poor's modificó de positiva a negativa la perspectiva de la evaluación que otorga al banco, ello por considerar que la debilidad de sus activos seguirá afectando su rentabilidad, además de que tiene una posición de negocio "muy débil" en el sistema financiero.

"Nuestra evaluación de la posición de negocio de Banco Ahorro Famsa como débil es reflejo de su alta concentración de ingresos en el segmento de tarjetas de crédito para los clientes de las tiendas del grupo, su baja participación de mercado dentro del sistema bancario mexicano y su concentración geográfica", destacó la firma global.

Asimismo, Standard & Poor's señaló que el banco está orientado en los créditos al consumo, mismos que representan 75 por ciento de su cartera, la cual creció 4.2 por ciento en los últimos 12 meses. **M**