



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

HR Media nacional en 2 años

YA LE ADELANTABA de la salida al mercado de HR Media que dirigirá **Rodrigo Gómez Ramos** y que competirá en el negocio de audiencias televisivas. Dicha compañía conformada por **Alberto Ramos** y **Anibal Habieca** —también socios de la calificadora HR Ratings— ven en este otro mercado una gran oportunidad, dada la concentración casi monopólica dada la fuerte participación de Nielsen que hace dos años se quedó con IBOPE. La nueva empresa ya opera con una muestra de 300 hogares en el DF y espera ampliar su alcance a nivel nacional en un plazo no mayor a 2 años.