

Tendría la clase nuevos integ

Los últimos años, el número de mexicanos con nivel socioeconómico medio... Se cree que a futuro este segmento se expandirá a mayor velocidad, beneficiado p...

» A LA MITAD DEL CAMINO

De acuerdo a una investigación realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y publicada el año pasado, en 2010 había 44 mil personas de clase media que habitaban en 12.3 millones de los hogares del país.

Para detectar este grupo poblacional es necesario tomar en cuenta no sólo su percepción económica, la relación gasto-ingreso, consumo de bienes y servicios, así como diferencias cualitativas que abarcan el nivel de estudios de los jefes del hogar, acceso al trabajo formal y a la vivienda propia, por mencionar algunos aspectos.

El Inegi aclara que es complejo hacer un registro de este tipo, pues se carece de un consenso internacional y se puede abordar desde diferentes ángulos.

La publicación del organismo autónomo basada en datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares de 2000 y 2010, revela que hay 374 por ciento más personas de este nivel socioeconómico (39.2 por

ciento) con respecto a la clase alta (1.7 unidades porcentuales), y 20 puntos menos frente a la baja (59.1 puntos).

Las zonas urbanas es donde más se concentran los mexicanos de ingresos medios con 47 puntos porcentuales de la población, mientras que en áreas rurales se ubican 26 enteros de este segmento. De 2000 a 2010 la clase media creció cuatro por ciento o a un ritmo anual promedio de 0.4 puntos porcentuales, resaltó el Inegi.

Hay siete clases sociales que se identificarán de acuerdo a variables del gasto per cápita en los hogares, algunos aspectos sociodemográficos que influirán son los hogares con menores de 14 años y mayores de 65, edad promedio del jefe del hogar, número promedio de residentes y jefas de familias.

Hay otra variante denominada de conglomeración y consiste en los gastos en bienes y servicios.

A continuación se presentan elementos que permitirán identificar un hogar de clase media en México.



TODO COMIENZA DESDE CASA
UN HOGAR CARACTERÍSTICO DE CLASE MEDIA EN MÉXICO, LO MÁS PROBABLE ES QUE...



- ... cuente con computadora
- ... gaste cuatro mil 380 pesos trimestrales en alimentos y bebidas fuera del hogar
- ... abone alrededor de mil 660 pesos a tarjeta de crédito
- ... haya al menos un integrante asalariado con contrato escrito y labore para una empresa con razón social del sector privado
- ... la cabeza del hogar, tenga al menos educación media superior
- ... el jefe (a) del hogar esté casado
- ... el número de integrantes sea cuatro
- ... los hijos asistan a una escuela pública
- ... la vivienda sea propia o se esté pagando y se haya financiado con recursos de la familia o crédito de interés social

FUENTE: Inegi

» LA PERSPECTIVA DE MOODY'S

Las reformas estructurales aprobadas en México beneficiarán en largo plazo a los consumidores pertenecientes a la clase media, consideró Moody's Investors Service en un estudio sobre este sector en América Latina.

Recientemente, analistas de Moody's admitieron que aún hay riesgos en la implementación de estos proyectos, por lo que de concretarse el éxito, México consolidaría su crecimiento en un rango de entre tres y cuatro unidades porcentuales en un periodo de dos a tres años.

Destacó que la Reforma Financiera respaldaría las hipotecas, préstamos a pequeñas y medianas empresas, mejorarían las oportunidades del sector de ingresos medios para acceder a las hipotecas mediante el impulso del Gobierno Federal al sector vivienda. "Ello impulsaría aún más el crecimiento económico".

Pronosticó también que los créditos de consumo aumenten, aunque a un ritmo más lento y, si bien la morosidad de los consumidores se mantendrá alta, se estabilizarán, en

especial si la economía se acelera como se espera, manifestó.

La Reforma Energética favorecerá a este sector de la población a partir de las inversiones realizadas en infraestructura, ello contribuirá a crear más empleos y elevaría los salarios, consideró el estudio de la calificadora internacional.

Aseveró que las mejoras en los costos de la electricidad favorecerían el desarrollo rápido de las industrias.

Sobre la Reforma Económica, destacó que impulsaría al sector Pymes, integrado en su mayoría por este sector poblacional.

Pese a los beneficios directos al usuario sobre tarifas e incremento de la competencia que se estipula en la Reforma en Telecomunicaciones, es posible que los operadores más pequeños no gocen de grandes beneficios. Además, destacó en un reciente estudio, el fin de los monopolios vigentes en México.

Alberto Jones, director general de la firma en México, consideró que los proyectos energético, telecomunicaciones

y educativo deben estar alineados y articulados para obtener los avances esperados.

Para el sector educativo se plantearon reglas transparentes y claras que favorezcan la calidad del capital humano y material en este rubro.

Sobre la nueva política hacendaria, resaltó recientemente en un comunicado que fortalece "aún más el robusto perfil financiero del Gobierno mexicano" que es considerado alto en términos globales comparativos, además de ser "positiva para el crédito".

El proyecto federal planeta que derivado de la política fiscal se aseguraría una pensión universal, seguro de desempleo, mayor inversión en infraestructura y educación; y agilizar los trámites para que las Pymes accedan a más y mejores apoyos, así como la simplificación para que el sector informal regularice sus actividades mediante el Régimen de Incorporación Fiscal.

Clase media grandes

creció a un ritmo constante, pero moderado.
por los recientes cambios que se gestan en el país

La clase media en México es un ente difuso confinado a las zonas urbanas que resulta difícil de definir y clasificar. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) se dio a la tarea de llevar a cabo la encomienda a través de un estudio en el que señaló 17 indicadores cualitativos y de hábitos de gasto para asentar estratificaciones poblacionales que arrojaran datos para identificar a la clase media.

A inicio de semana, Moody's Investors Service presentó un estudio sobre la clase media en América Latina y consideró que las recientes reformas aprobadas en México beneficiarán a largo plazo al grupo poblacional con mayor gasto por parte del gobierno en infraestructura, la promoción de crédito y la estimulación del consumo.

Fue en 2010, cuando un estudio publicado por los economistas Luis de la Calle y Luis Rubio generó la idea de que México era un país de clase media que apuntaba al crecimiento económico y a la estabilidad de ese sector de la población. Tal afirmación era sostenida por el discurso sobre que el PIB per cápita creció en las tres décadas pasadas hasta permitir que una mayoría de mexicanos lograra un nivel alto de ingreso discrecional para sustentar un estilo de vida que no corresponde a la clase baja y era cercano a la clase media.

Los temas subyacentes al de la clase media son la movilidad social, estabilidad socioeconómica de los hogares y los individuos y las estrategias para nivelar el acceso a oportunidades y socialmente relevantes.

A LA MITAD DEL CAMINO COMPOSICIÓN DE LA CLASE EN AMÉRICA LATINA, PAÍSES SELECCIONADOS 2009



FUENTE: Banco Mundial

RADIOGRAFÍA EN AMÉRICA LATINA

De acuerdo con el estudio del Banco Mundial (BM), *La Económica Movilidad y el Crecimiento de la Clase Media en América Latina*, los hogares del segmento normalmente tienen menos hijos y las mujeres participan con mayor frecuencia en el mercado laboral.

De acuerdo con el estudio, en todos los países de Latinoamérica los jefes de familia cuentan con mayor nivel de escolaridad, comparado con las clases pobres o vulnerables, aunque tienen menor nivel de preparación académica que los sectores ricos.

En la región es más probable que una persona de este estrato sea empleado o autoempleado, comparado con los sectores pobres y vulnerables, en los que hay

mayor posibilidad de encontrar personas autoempleadas o desempleadas.

El estudio de la institución internacional determinó que entre las actividades económicas que desempeñan con mayor frecuencia las personas que pertenecen a la clase media en América Latina destaca el sector de servicios, salud, educación y servicios públicos.

El Banco Mundial considera que la mayoría de países en la región experimentaron un considerable aumento de ingresos durante las últimas dos décadas, lo que contribuyó a desplazar a un gran número de familias hacia la clase media, aunque aún hay muchas en condiciones de vulnerabilidad.

LOS BACHES EN EL CAMINO

La población que se encuentra en la clase media requiere de seguridad financiera para determinar su permanencia o ascenso en este nivel socioeconómico.

El ingreso mensual no garantiza la continuidad de los miembros en el segmento, pues algunos sólo cubren sus necesidades básicas cada quince días, al tener un estilo de vida distinto a otras clases y no contar con acceso al entretenimiento.

Esta vulnerabilidad genera incertidumbre sobre la situación económica de los empleados, quienes cuentan con la experiencia para emprender su negocio, incrementar sus ganancias y modificar su estilo de vida, derivado de la experiencia obtenida durante su vida laboral.

Según el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) para iniciar un negocio se requieren ideas, experiencia y capacidad de tomar riesgos. Esta última es la cualidad que carece

la mayoría de los empleados.

En el trabajo las personas están rodeadas de oportunidades de crecimiento de la empresa, algunos compartirían las posibles soluciones que consideren adecuadas para el crecimiento de la empresa. Sin embargo, hay quienes aprovechan su conocimiento y renuncian al trabajo para iniciar su empresa.

El instituto asegura que los recién egresados quieren obtener ingresos inmediatamente después de acabar la licenciatura; la mayoría de las veces los contratos de las empresas no les parecen adecuados, por lo que deciden transformar lo aprendido en las aulas mediante una idea de negocios.

Empleados y recién egresados que se arriesgan y deciden emprender una empresa están en busca de una permanencia dentro de la clase media, además tratan de obtener un mayor ingreso mensual que tendrían en una empresa.

A continuación las características y necesidades de la nueva clase media mexicana.

A PARTIR DEL PODER ADQUISITIVO...

MEDIA ALTA	
Ingresos entre 40,600-98,499 mensuales	<ul style="list-style-type: none"> Tiene una, dos o más casas o departamentos Seguro de gastos médicos Posesión de dos vehículos Gasto promedio por alimentos al día de 20 a 25 dólares Compra de ropa y calzado nuevos cada tres meses en promedio
MEDIA	
Ingresos entre 13,500-40,599	<ul style="list-style-type: none"> Renta o posesión de un departamento o casa Seguro social y seguro de gastos médicos mayores Uso de vehículo (propio, rentado o compartido) Gasto promedio por alimentos al día de ocho a 13 dólares Compra de ropa y calzado una vez cada seis meses en promedio
MEDIA BAJA	
Ingresos entre 9,500-13,499 mensuales	<ul style="list-style-type: none"> Renta o posesión de un departamento o casa de Infonavit Seguro Social Uso de transporte público Gasto promedio por alimentos al día de cinco dólares Compra de ropa y calzado cuando es necesario

FUENTE: Inadem