MEDIO: MONITOR ECONOMICO, BAJA CALIFORNIA
SECCION: ECONOMIA
PAGINA: 5
FECHA: 29/SEPTIEMBRE/2014

Comunicación Financiera

Fitch Ratings ratificó las calificaciones de Certificados Bursátiles de Paccar

Tijuana, Baja California, septiembre 28 (UIEM)

Fitch Ratings ratificó las calificaciones de largo y corto plazo en AAA(mex) y F1+(mex) respectivamente, del programa de Certificados Bursátiles (CBs) de corto y largo plazo con carácter revolvente por un monto total autorizado de hasta MXN10,000 millones de PACCAR Financial México, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R. (PFM). La agencia también afirmó en „AAA(mex) la calificación de largo plazo de la primera emisión de CBs de largo plazo con clave de pizarra PCARFM 12.

En un comunicado señala que la ratificación de las calificaciones de la deuda de PFM se fundamenta en el soporte que la entidad recibiría en caso de ser necesario de PACCAR Inc. (PACCAR), su tenedora en última instancia. También incorpora la importancia estratégica, que en opinión de la agencia, tiene PFM para PACCAR.

Esta clasificación integra la participación de mercado elevada de PFM respecto a unidades Kenworth en México (2013: 36% y 59% con empresas relacionadas) así como la participación de empresas relacionadas a través de 22.6% de su fondeo a junio de 2014 (2T14) y la disponibilidad de liquidez a través de líneas comprometidas que Paccar mantiene con bancos sindicados. Lo anterior, aunado a un acuerdo de preservación (Keep Well Agreement) que conservan ambas entidades.

Las calificaciones del programa de CBs y emisión PCARFM12 se encuentran en el nivel máximo, por lo que estas podrían bajar ante el retiro o detrimento de soporte que le brinda PACCAR mediante el acuerdo de preservación y/o ante un deterioro en el perfil financiero de su tenedora. Aunque Fitch estima poco probables estos escenarios, de suceder, las calificaciones estarían determinadas por el grado de importancia estratégica de PFM para PACCAR, en opinión de la agencia, y/o por el perfil financiero intrínseco de la entidad. A partir de 2012, PFM ha mantenido niveles de cartera vencida inferiores a 2.4%, aunque en gran medida debido a castigos de cartera recurrentes. Al 2T14, la cobertura de reservas ascendió a 80.6% la cual es insuficiente en opinión de Fitch.

PFM otorga diferentes tipos de financiamiento para la adquisición de unidades de la marca Kenworth en México. En conjunto con otras empresas relacionadas, la entidad comercializó 59% de las unidades de la marca en 2013. De acuerdo a cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, la comercialización de unidades Kenworth durante los primeros siete meses de 2014 representó 26.2% y 25.1% del mercado en los segmentos de menudeo y mayoreo, respectivamente. A junio de este año, las operaciones de México representaron 7% de los ingresos totales de PACCAR.