



## Metalsa y Nemak, con bonos más rentables

La baja en los precios de la gasolina en Estados Unidos y el sólido desempeño que registran los sectores automotriz y de autopartes, son algunas de los principales factores que han impulsado los bonos de deuda de empresas como Nemak y Metalsa.

El sólido desempeño que registra el sector automotriz, y por ende el sector de autopartes, aunado a la baja en los precios de la gasolina en Estados Unidos, son dos de los principales factores que han impulsado los bonos de deuda de empresas como Nemak y Metalsa.

Lo anterior ha permitido que los 300 millones de pagarés de Metalsa con vencimiento en 2023 subieran 6.3 por ciento en el primer trimestre del año, más del doble del promedio de los valores de deuda emitidos en el plano global por fabricantes de autopartes y de los bonos con denominación en dólares de compañías mexicanas, señaló Bloomberg

De acuerdo a Fitch Ratings, el combustible más barato contribuye al crecimiento de las ventas de las camionetas y los vehículos utilitarios deportivos en Estados Unidos, a los cuales Metalsa equipa con chasis y estructuras.

Por su parte, Nemak, filial de Alfa, que fabrica cabezas cilíndricas de aluminio y bloques de motor, también sube este año en los mercados de deuda con un retorno de 4.8 por ciento.

“Tanto Nemak como Metalsa se benefician en este momento del aumento de las ventas en la industria automotriz de América del Norte”, dice Edgar Cruz, un analista de crédito de la filial local de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria SA.

En México, el sector automotriz también ha registrado un desempeño positivo impulsando a las empresas de autopartes, pues en febrero la producción de vehículos ligeros registró cifras récord, con 282 mil 856 unidades fabricadas, 14 por ciento más que el mismo mes del 2013, señalan cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

Durante los primeros dos meses del año se comercializaron 201 mil 255 vehículos ligeros, la cifra más alta para un mismo período.

La exportación de vehículos también alcanzó una cifra sin precedentes para un mismo mes, ya que se exportaron 222 mil 351 vehículos, para un crecimiento del 12.6 por ciento.

Además, en Estados Unidos se vendieron 2 millones 398 mil 198 vehículos ligeros en el primer bimestre 2015, lo que representó un incremento de 9.2 por ciento respecto a las ventas del mismo período del año pasado.

Por si esto fuera poco, el año pasado se anunciaron inversiones por parte de armadoras automotrices por un monto superior a los 7 mil millones de dólares, destacando la de Kia Motors y sus proveedores, que se instalarán en Pesquería, Nuevo León, que ascenderán a cerca de 2 mil 500 millones de dólares, lo que implica que los fabricantes de autopartes en México mantendrán su tendencia de crecimiento.

“Las ventas de autos en los Estados Unidos son muy fuertes, y la declinación de los precios de la energía estimula el consumo”, dijo Carlos Legaspy, un administrador de dinero de InSight Securities.