



CONSOLIDACIÓN

LOS SUEÑOS DE INBURSA

El banco de Slim quiere aprovechar la cobertura geográfica de Walmart para tener más presencia.

POR MATIANA FLORES

A diferencia de su negocio de ventas minoristas, la idea de tener un banco no resultó ser una estrategia exitosa para Walmart. Entre las causas de su 'fracaso' los especialistas señalan su nula experiencia en el manejo de ventas a crédito y la oferta limitada de productos de este tipo a sus clientes.

Fue en este contexto que Inbursa, banco que cuenta con una participación de 6.10% en el mercado crediticio, anunció en diciembre de 2014 la compra de Banco Walmart por alrededor de 3,600 millones de pesos, transacción que se concretará una vez que las autoridades financieras den luz verde a la operación.

La adquisición de Banco Walmart está dentro de la estrategia de Inbursa para incrementar su participación de mercado en productos como créditos personales y al consumo. La compra complementa la estrategia de expansión que tiene el banco de Carlos Slim desde hace tres o cuatro años, según Arturo Sánchez, analista de la calificadora de valores Standard & Poor's.

De concretarse la compra, Inbursa ampliará su huella geográfica. A futuro, la participación que tiene la cartera minorista en Inbursa crecerá de forma gradual y Banco Walmart va a ser su palanca en dicha expansión, agrega Sánchez.

La operación representa 3% de la cartera total de Inbursa, sin embargo, es muy importante porque una parte de sus planes es seguir impulsando su presencia en el sector de financiamiento a personas, explica Alejandro García, director senior de Fitch Ratings.

Los términos en los que se pactó la adquisición no tendrán implicaciones en términos de calificación para Inbursa, dice García, dado que cuenta con una amplia base de capital y fuerte liquidez.