

## EMPRESAS

# Prevé Fitch Ratings incremento en la competencia bancaria

## Dijo que en México existe el potencial para que bancos nacionales compren carteras a otras instituciones

➤ La compra de cartera de Banregio por 600 mdp no afecta su perfil de crédito

ARTURO BÁRCENAS  
abarpenas@elfinanciero.com.mx

Durante los próximos año, factores como la baja penetración de la banca en México, aunado a lo reductible que resulta actualmente la operación de un banco, la firma estadounidense Fitch Ratings señaló que la competencia en este sector seguirá siendo alta.

“Los recientes anuncios de nuevas licencias bancarias y la posible entrada de algunos jugadores de la banca internacional, atraídos por el bajo nivel de penetración de la banca y los ganancias interesantes en México, sugieren que la competencia local seguirá siendo alta y que las fusiones y adquisiciones también pueden desempeñar un papel más activo en la conducción del crecimiento de cada uno de los bancos en los próximos años”, comentó la firma.

Agregó que las dos adquisiciones anunciadas recientemente por sendos bancos mexicanos respecto a la compra de la cartera de créditos de dos entidades minoristas son pasos notables hacia el logro de

una cierta expansión de negocios en medio de la debilidad que atraviesa el sector bancario mexicano.

“Creemos que las ventas de cartera, por las subsidiarias mexicanas de bancos extranjeros, pueden fomentar un mayor interés de los bancos nacionales de México para buscar otras adquisiciones de cartera”, indicó.

El pasado 27 de marzo, Banco Regional de Monterrey (Banregio) anunció la adquisición de una cartera de 600 millones de pesos de créditos de la Corporación Financiera Internacional.

Detalló que la transacción, cuya autorización está pendiente por parte de las autoridades regulatorias, no afecta materialmente el perfil de crédito del banco, ya que la cartera adquirida es sólo el 1.2 por ciento de la cartera total del banco.

Fitch considera que la adquisición de Banregio es un paso razonable para añadir lentamente ingresos y diversificar el riesgo, ya que el banco busca ampliar su negocio hipotecario.

Sin embargo, Fitch considera que el banco aún tiene que demostrar que puede mantener métricas sobre su calidad de activos en hipotecas a gran escala.

“Un crecimiento de la cartera hipotecaria también podría plan-



AVANCE. Las adquisiciones de cartera de crédito por parte de Banregio y Santander son pasos notables hacia el logro de una cierta expansión de negocios en medio de la debilidad que atraviesa el sector bancario mexicano.

tear nuevos problemas en términos de las necesidades adicionales de financiamiento a largo plazo, sobre todo en vista de las normas de liquidez más estrictas que están

programadas para entrar en vigor para los bancos de México a finales de este año”, comentó.

Un segundo ejemplo, fue la compra de Banco Santander de una

cartera de créditos de consumo de Scotiabank Inverlat después de recibir las correspondientes aprobaciones y autorizaciones de las entidades regulatorias.

El saldo total de la cartera adquirida fue de alrededor 3 mil 2 millones de pesos o 4.2 por ciento de la cartera de créditos al consumo del banco y el 0.7 por ciento de la cartera total de créditos.

La transacción complementa la estrategia actual de Santander, debido a que los créditos al consumo han sido uno de sus principales impulsores del crecimiento para el banco en los últimos cuatro años. La cartera adquirida por Santander se compone de préstamos personales, que mejorará la posición de mercado del banco en este segmento, mientras que mantiene la calidad crediticia de la cartera.

El potencial para más transacciones como éstas es apoyado por la baja penetración bancaria en México, la alta competencia en el sector y la tendencia de los bancos a centrarse más en los clientes con un historial de crédito probado, concluyó.

“Las ventas de cartera, por las subsidiarias mexicanas de bancos extranjeros, pueden fomentar interés de bancos nacionales de México para buscar otras adquisiciones”

Fitch Ratings  
Correduría