

EL MAÑANA

Registra Radio Centro caída de 29.35%

La pérdida de confianza de sus inversionistas y la incertidumbre sobre el futuro de sus ingresos para pagar sus deudas, llevaron a Grupo Radio Centro (GRC) a una pérdida acumulada de 29.35 por ciento durante cinco sesiones seguidas en la Bolsa Mexicana de Valores.

Si bien, al cierre de la sesión de este martes moderó su caída para cerrar en 0.39 por ciento menos, y colocar el precio de su acción en 17.93 pesos, en las primeras horas la acción se desplomaba hasta 13.89 por ciento, ubicando su precio en 15.50 pesos.

La pérdida de confianza de sus accionistas se debe al incumplimiento de pago de la concesión de una de las dos cadenas de TV abierta digital, la falta de una buena estrategia para conseguir socios en su proyecto y al pago de 415 millones de pesos para cubrir la garantía de seriedad que fijó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), señalan analistas.

"Es una pérdida de confianza entre los inversionistas por la incertidumbre que generó esta decisión del Grupo, además que el mercado esta cancelando el brinco que dio entre marzo y abril, cuando su acción se disparó de los 18 pesos a los 25.50 pesos por papel", dijo Gerardo Copca, director de la consultora MetAnálisis

La calificadora internacional Fitch Ratings colocó en observación negativa dos calificaciones de GRC: la de largo plazo A-(mex) y la de escala nacional de emisión de Certificados Bursátiles.

"La Observación Negativa refleja el posible incremento en los indicadores de apalancamiento de GRC luego de anunciar que no efectuó el pago derivado de la licitación de la licencia de televisión abierta, por lo que la empresa deberá cubrir la garantía de seriedad por 415 millones de pesos otorgada para dicho proceso", señala Fitch.

En tanto, la calificadora Morningstar dijo que después del fallido intento por adquirir una cadena de TV, Radio Centro tendría que pagar a través de deuda el depósito de garantía.

Además, advierte debilidades en el mediano plazo producto de la caída en el consumo, publicidad y a la alta concentración de ingresos que tiene en tan sólo tres anunciantes.

"Un descenso sostenido en la economía mexicana podría reducir el poder de compra de los consumidores y las empresas, afectando negativamente el volumen y el precio de la publicidad de Radio Centro.

"Radio Centro obtiene casi el 20 por ciento de sus ingresos de sólo tres clientes: Wal-Mart de México, Organización Soriana y Grupo Carso. Cualquier descenso significativo en la actividad de cualquier de estas tres entidades podría tener un impacto relevante en los ingresos de GRC", señala el reporte de Morningstar.