

Ahorro bursátil

Pierden clientes los fondos de inversión

La industria de fondos de inversión en México está viviendo un momento “agridulce”, con fuertes crecimientos en los volúmenes bajo gestión, pero con una caída en el número de participantes.

Datos de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB) revelan que el patrimonio de estos fondos registró un incremento anual de 12.05 por ciento en el primer trimestre de 2015, equivalente a 203 mil 334 millones de

pesos, el mayor aumento desde el primer trimestre de 2013.

Con esta cantidad los activos administrados se elevaron a un billón 890 mil 232 millones de pesos, y proceden en su mayor parte de entrada de flujos de inversión, más las plusvalías registradas.

Sin embargo, algo diferente ha ocurrido en lo referente al número de participantes, que disminuyó a 2 millones 64 mil 663 clientes, desde los 2 millones 70 mil 584 entre

el primer trimestre de este año y el mismo periodo de 2014.

Con las tasas de interés en los depósitos bancarios cercanas a uno por ciento, los fondos de inversión se sitúan como una de las mejores alternativas para gestionar el ahorro.

Para Fitch Ratings, el crecimiento de las administradoras de fondos de renta variable debe seguir impulsándose, por lo que es fundamental que las operadoras sigan fortaleciendo su infraestructura operativa y su proceso de inversión, a fin de mantener un buen nivel de rendimientos, conservando, en todo momento, una gestión y un control de riesgos apropiados.

—Clara Zepeda