

PULSO DE INVERSIÓN

POR CINTHYA BIBIAN/MILENIO

Arca no se mide

México es el mercado que permitirá a Arca seguir generando los recursos para su crecimiento, por lo que la compañía mantendrá su interés en fortalecer su posición aún en un entorno muy competido, considera Sandra Tinoco, analista de Standard and Poor's.

La productora y distribuidora de bebidas no alcohólicas de Coca-Cola Company dio a conocer que en 2015 invertirá 5,200 millones de pesos, principalmente en el fortalecimiento del mercado y la ejecución en el punto de venta en México.

“La mayor parte de las inversiones estarán enfocadas a fortalecer nuestras operaciones, principalmente en México, nuestro mercado más relevante, así como a perfeccionar la ejecución en el punto de venta y ampliar las capacidades de producción en Sudamérica”, explicó Manuel Barragán Morales, director general de la empresa.

De acuerdo con las expectativas de la especialista de S&P, Arca generará márgenes de ganancia superiores a 20% en los próximos años.



Foto: Shutterstock