



El porcentaje de personas que cree que el panorama económico y laboral mejoró en el país bajó 16% este mes.

Cae confianza del consumidor estadounidense

LA ENCUESTA REALIZADA POR THE CONFERENCE BOARD DESPRENDE QUE EL ÍNDICE DECLINÓ 95.2 PUNTOS, PESE A QUE ANALISTAS ESPERABAN UNA SUBIDA

RETROCESO

El descenso se debió al bajo optimismo en las previsiones

AGENCIAS

A pesar de que especialistas esperaban otras cifras, la confianza del consumidor en Estados Unidos bajó sorpresivamente en abril.

Esto es, a pesar de la situación financiera personal, la evolución de la economía del país, informó The Conference Board.

El índice que elabora esa entidad privada de análisis a partir de encuestas, bajó este mes 95.2 pun-

PERSPECTIVA

Algunas personas esperan que empeore la situación económica

tos, por debajo de 101.4 puntos que registró en marzo, y pese a que los analistas esperaban una subida.

“El retroceso de la confianza de los consumidores este mes se debió principalmente a que bajó el optimismo en las previsiones a corto plazo”, indicó la directora del Centro de Investigación sobre Consumidores de la entidad, Lynn Franco.

Otro de los datos que se desprenden de este estudio es el re-

lativo a la confianza de los consumidores en la situación actual de la economía y en el mercado laboral que bajó a 106.8 puntos, desde 109.5 puntos del mes anterior.

El porcentaje de personas que cree que las condiciones empresariales son “buenas”, pasó de 26.7 por ciento en marzo a 26.5 puntos porcentuales en abril, aunque los que creen que son “malas” también bajó a 18.2 puntos porcentuales, desde 19.4 unidades de un mes antes.

El porcentaje de consumidores que esperan que el panorama económico y laboral mejore en seis meses bajó este mes hasta 16 por ciento, frente a 16.8 puntos porcentuales de marzo, mientras que los que esperan que empeore subió de 8.1 a 9.4 puntos porcentuales actual.

AL ALZA PRECIOS DE VIVIENDA

La unidad de análisis de la calificadora Standard & Poor's (S&P) destacó que los precios de las viviendas aumentaron, sobre todo en las ciudades de Denver y San Francisco, con incrementos de 10.0 y 9.8 por ciento de forma respectiva.

Señaló que 17 de las 20 principales ciudades toman en cuenta para el índice registros en los precios de sus viviendas durante febrero, sin embargo, San Diego, Las Vegas y Portland, en el estado de Oregon, reportaron disminuciones.

En términos mensuales, los precios de las viviendas aumentaron 0.1 por ciento en febrero, refirió.