



# Uniones de Crédito, retos de capital este año

## » Puntoy Aparte | Por Ángeles Aguilar

aguilar.thomas.3@gmail.com

**D**e Chile, dulce y de manteca... Un ámbito que ha ampliado sus actividades a prácticamente todos los sectores es el de las uniones de crédito, vehículos de financiamiento que arrancaron en nuestro país en 1932, con el propósito de servir a sus socios como medio para la obtención de recursos financieros.

Hoy, en este negocio participan 101 uniones de crédito, de las cuales 70 están afiliadas a ConUnión, que encabeza Luis Morales Robles.

Entre las empresas de mayor peso se encuentran Cuauhtémoc, de Peter Olfert Krahn; Progreso, de Sergio Becerra; Ficein, de Simón Cherem; Ucials, de Eduardo Tricio y Alpura, de Víctor Gavito, que en conjunto significan más del 40 por ciento de los créditos vigentes y el 43 por ciento de los activos totales...

**Engarróteseme ahí...** Sin embargo, más allá de la relevancia de las uniones de crédito, la realidad es que en los últimos años éstas han acotado

su actividad financiera.

Al cierre de 2014 la cartera de crédito total de este sector registró un crecimiento nominal del 4.8 por ciento, es decir que descontando la inflación los dineros que estas instituciones inyectan a empresas productivas prácticamente no avanzaron.

Por si fuera poco, al primer trimestre de este 2015 aún se mantiene cerrada la llave del crédito, pues el financiamiento de estas compañías apenas avanzó 4.2 por ciento, muy por debajo del 10.2 por ciento del mismo periodo del año pasado.

En este sentido, Ángel Maass, especialista de la calificadora Fitch, señala que esto se explica por la debilidad del panorama económico que

golpea en particular a esta actividad, dada su limitada y concentrada escala de negocios.

Además, destacó que recientemente se ha observado que bancos comerciales y otras instituciones financieras incursionan en los segmentos atendidos por las uniones de crédito, lo que ha derivado en mayor competencia y una menor actividad para el sector...

**Juego Peligroso...** Como quiera, para los próximos años estas empresas anticipan un mayor ritmo, pues con la nueva Ley de Uniones de Crédito, estas podrían ampliar su clientela hacia cualquier otra área empresarial. Bajo este contexto, la propia ConUnión no descarta ampliar su cartera de crédito 40 por ciento para 2018.

Sin embargo, Maass advierte que esto no será fácil, pues además una obligada diversificación de sus fuentes de fondeo, el sector deberá también de hacer frente a retos de capital.

A la fecha, las uniones de crédito tienen en promedio una capitalización de 18.7 por ciento, pero 3 por

ciento de estas instituciones no alcanzan siquiera el 8 por ciento obligatorio.

Además, en los próximos meses se prevé que la CNBV, que preside Jaime González Aguadé, pudiera ahondar los requerimientos de capital para las uniones de crédito, con lo que muchas de estas firmas podrían quedar fuera de la jugada. ¡Foco rojo!

### ANUNCIOS, MOTOR DE VENTAS DEL HOT SALE

**En este año...** Las ventas por Internet, que se llevaron a cabo durante la pasada edición del Hot Sale, aumentaron 98 por ciento vs. las generadas en 2014.

En este esfuerzo, un 43 por ciento de las operaciones fueron compras de viajes, 27 por ciento electrónicos y 7 por ciento muebles y ropa.

Sin embargo, no a todas las empresas participantes les fue bien. De acuerdo con datos del Nielsen, de Germán Gutiérrez, 90 por ciento de lo que se comercializó lo obtuvieron empresas que se anunciaron vía Facebook, Google Ads o Twitter, es decir que quien no enseñó, no vendió...