MEDIO: PORTAL LA RAZÓN

FECHA: 03/AGOSTO/2015

Comunicación Financiera

La Razón
EL PERIÓDICO DE SAN LUIS

Ven crecimiento en créditos de nómina

Los créditos con descuento sobre nómina de los bancos mexicanos privados están en camino para otro año de fuerte crecimiento, superando otras categorías de préstamos de consumo, tales como tarjetas de crédito, préstamos personales y crédito automotriz, de acuerdo con Fitch Ratings.

A mayo de 2015, el monto de créditos con descuento sobre nómina sumó 175 mil 700 millones de pesos, cifra que comprende alrededor de 24 por ciento del total de préstamos de consumo en México (sin considerar hipotecas residenciales) y que se compara con el 19 por ciento de 2011.

Según Fitch, el volumen de estos créditos en el sector bancario creció 21 por ciento en los 12 meses finalizados en mayo de 2015, contra un 17 por ciento en 2014, y se espera que permanezca en el rango de 20 por ciento durante el resto de este año.

Fitch considera que los préstamos con descuento sobre de nómina tienen relativamente menos riesgos a otros préstamos de consumo porque los pagos se deducen directamente de la cuenta de nómina del acreditado.

De esta manera se evita la resistencia al pago, tema que ocasiona que otros préstamos de consumo tengan una cartera vencida mayor.

El índice de cartera vencida (90 días de mora) en este rubro fue de 3.2 por ciento a mayo de 2015, frente al 5.2 por ciento en créditos de consumo.

En México, la razón que debilita la calidad de activos de los préstamos con descuento sobre nómina es el cambio de empleo, refiere la agencia.

Una muestra de cómo la estabilidad del empleo afecta a estos préstamos es el desempeño de los que se otorgan a los empleados del sector público, que es materialmente mejor a los del sector privado.

Sin embargo, señala que un riesgo para este segmento en el sector público se deriva de la exposición a riesgos políticos y operacionales mayores debido a los acuerdos con entidades gubernamentales, así como su rol en el proceso de cobranza, que puede ocasionar retrasos recurrentes en la recepción de los pagos.

Fitch menciona que los bancos privados pequeños y medianos, así como entidades financieras no bancarias han ganado una participación mayor en crédito de nómina mediante el uso de múltiples canales para atraer clientes, incluyendo los cajeros automáticos.

"La eficiencia de la infraestructura tecnológica y de los procesos de originación de un banco son cruciales para el desempeño adecuado de los préstamos con descuento sobre nómina", destaca.

Además Fitch cree que las instituciones financieras mexicanas han demostrado procesos buenos en materia de actualización y automatización de la originación, así como mejoras en la identificación de clientes potenciales.

Según datos a abril de 2015, el rango de las tasas de interés de los créditos con descuento sobre nómina se ubicó entre 13 y 39 por ciento, donde el promedio a la misma fecha, de 25 por ciento, representa una reducción desde el 30 por ciento al cierre de 2011.

La fuerte competencia en estos créditos ha llevado a los bancos a disminuir las tasas de interés, que son más bajas que las que ofrecen las instituciones financieras no bancarias.

Aunado a lo anterior, explica, las tasas del crédito de nómina son más bajas que las cobradas por tarjetas de crédito, que promedian 42 por ciento.

Por último, Fitch menciona que alrededor de 90 por ciento de los préstamos con descuento sobre nómina tiene una duración de entre 24 y 60 meses, con aplazamientos y extensiones disponibles en caso de interrupciones de trabajo que coloquen al acreditado en riesgo de impago.