

EL ECONOMISTA

Reposicionamiento

Nokia, con calificación de BB+

Tras vender HERE, mantiene calificación según S&P

Nokia ha llegado a un acuerdo para vender HERE, su filial de mapas digitales y servicios de localización.

La compañía tecnológica va a vender HERE a un consorcio de fabricantes alemanes de automóviles integrado por Audi, BMW Group y Daimler, por un valor de 2,800 millones de euros, de los que la compañía finlandesa recibirá unos 2,500 millones al comprometerse a asumir 300 millones de la deuda su filial.

De este modo, Nokia espera obtener una plusvalía neta de unos 1,000 millones de euros por la venta de su filial de mapas digitales y servicios de localización.

"Con este nuevo paso completamos la última fase de la transformación de Nokia", declaró Rajeev Suri, presidente y consejero delegado de Nokia, quien apuntó que de cara al futuro la compañía se concentrará en su fusión con Alcatel-Lucent.

Tras el cierre de la venta de HERE, previsto para el primer trimestre de 2016, Nokia mantendrá dos líneas de negocio: Nokia Networks y Nokia Technologies.

La compañía finlandesa se encuentra inmersa en el proceso de absorción de la francesa Alcatel-Lucent, cuya compra por 15,600 millones en acciones espera culminar en el primer semestre de 2016.

En el primer semestre de 2015, Nokia obtuvo un beneficio neto de 533 millones de euros, seis veces más que el resultado de 84 millones de euros correspondiente al mismo periodo de 2014, mientras su cifra de negocio se situó en 6,405 millones de euros, un 14.2% por encima del dato del año anterior.

S&P mantiene la calificación de Nokia tras la venta

La agencia de medición de riesgos Standard & Poor's (S&P) mantiene la calificación de la compañía tecnológica finlandesa Nokia en BB+ después de que vendiera Here.

"En nuestra opinión, la transacción anunciada fortalece el ya fuerte balance de Nokia", ha dicho S&P.

Además, la agencia internacional de medición de riesgos contempla la posibilidad de elevar un escalón la nota de Nokia si ejecuta con éxito la operación de fusión con Alcatel-Lucent, logra las sinergias previstas y mantiene un balance muy conservador.

fondos@eleconomista.com.mx