

REFORMA

Ratifica Fitch calificación de GIS



Fitch Ratings confirmó la calificación de largo plazo en escala nacional de Grupo Industrial Saltillo en "AA-(mex)", con perspectiva estable, apoyada en su diversificación de negocios e ingresos.

[NEGOCIOS / Staff](#)

Fitch Ratings ratificó este lunes la calificación de largo plazo en escala nacional de Grupo Industrial Saltillo (GIS) en "AA-(mex)", y dijo que la perspectiva es estable.

De acuerdo con la agencia, la calificación de GIS está respaldada en la diversificación tanto en el portafolio de negocios como la geográfica de ingresos.

Además de que posee una participación buena de mercado en los distintos sectores en los que participa y que tiene un perfil financiero fuerte.

"Este último está caracterizado por una liquidez amplia, nivel de apalancamiento bajo y generación de Flujo de Fondos Libre (FFL) positivo", explicó Fitch en un comunicado.

Por otra parte, dijo que la calificación considera la exposición de la compañía a la ciclicidad de las industrias donde participa, la competencia intensa y la volatilidad en precios de los principales insumos.

Respecto a la ciclicidad, Fitch consideró que la tendencia positiva en la división autopartes de la compañía, favorecida por mayores volúmenes y efecto de tipo de cambio, ha compensado presiones en el segmento hogar por una debilidad en el

consumo nacional y la dinámica de la industria de la construcción.

De igual forma, citó que la estrategia de GIS continúa enfocada a fortalecer esta diversificación, pues en 2014 completó la adquisición de Funcosa, para complementar el segmento de conducción de fluidos en la división construcción.

Para los últimos 12 meses terminados el 30 de junio de 2015, el EBITDA consolidado de GIS alcanzó mil 277 millones de pesos, comparado con los 950 millones al cierre de 2013.

El segmento autopartes representó 62 por ciento del EBITDA para los 12 meses terminados a junio de 2015, desde el 52 por ciento reportado en el ejercicio 2013.

En este sentido, destacó que GIS continúa con su estrategia de fortalecer su posición de negocio, principalmente, en el sector de autopartes.

"Durante los últimos 5 años, la administración de la compañía ha enfocado sus esfuerzos a incrementar y fortalecer este segmento a través de aumentos de capacidad en plantas actuales en conjunto con acuerdos de coinversión con empresas del mismo ramo, debido a las condiciones favorables que presenta la industria automotriz en Norteamérica", señaló Fitch

Lo anterior le ha permitido ampliar su base de clientes y líneas de producto, puntualizó.