

MURAL

Ratifica Fitch notas de Televisa



Fitch Ratings confirmó las calificaciones en escala global, moneda local y extranjera de Televisa, en "BBB+", así como las de largo plazo en escala nacional, en "AAA(mex)", con perspectiva estable.

NEGOCIOS / Staff

Fitch Ratings ratificó las calificaciones en escala global, en moneda local y extranjera de Grupo [Televisa](#), en "BBB+", así como las de largo plazo en escala nacional en "AAA(mex)", y dijo que la perspectiva es estable.

Según un comunicado, Fitch también confirmó las calificaciones en moneda extranjera y local de sus emisiones de deuda en "BBB+" y "AAA(mex)", respectivamente.

"Las calificaciones reflejan la posición de negocios sólida de Televisa como la empresa líder en el segmento de televisión abierta en México y como una de las compañías de medios de habla hispana más importantes", explicó la agencia.

Citó que al cierre de junio de 2015, la compañía generó 12 por ciento de su ingreso total por la venta de canales, programas y licencias como resultado del aumento de suscriptores de televisión de paga en todo el mundo -incluyendo México- y por aumentos en regalías por venta de contenido.

Lo anterior, subrayó, junto con un portafolio de negocios diversificado han contribuido a la generación de flujo de fondos libre (FFL) tanto consistente como robusto y a un perfil financiero sano.

Fitch estimó que el flujo generado por las operaciones de Televisa continuará robusto y será suficiente para financiar las inversiones de capital que se esperan sean de entre 21 millones de pesos y 22 mil millones en 2015.

Este nivel de inversiones es mayor a su promedio de 15 mil millones de pesos durante el periodo 2011-2013.

No obstante, agregó que las calificaciones se ven afectadas por las presiones competitivas y regulatorias crecientes en sus operaciones de televisión abierta en México en medio de un mercado maduro y de una estrategia de adquisiciones que ha incrementado los niveles de apalancamiento de la empresa comparado con niveles históricos.

"El panorama competitivo de la industria de medios de comunicación será más intenso con la entrada de un operador nuevo a partir de 2016, como parte de la reforma constitucional del sector", dijo Fitch.