



Alerta Fitch alto gasto operativo

[Ayuntamiento de Saltillo]
Por **Arturo Estrada**
09/08/2015 - 01:44 PM

Saltillo, Coah.- La nueva calificación AA-(mex) que emite la correduría Fitch Ratings destaca los logros económicos de la pasada administración que encabezó Jericó Abramo Masso como la Deuda Cero con bancos y el saneamiento del Sistema de Pensiones.

Sin embargo, la actual gestión de Isidro López limita a mejorar la clasificación según Fitch por “la tendencia creciente del gasto operativo, asimismo, del pasivo circulante moderado”.

Y la limitante no es para menos, pues durante el primer semestre de 2015 se desembolsaron 648.4 millones de pesos en gasto corriente, equivalente al 82.3% del total del gasto ejercido.

Esto pulverizó la obra pública, la inversión en seguridad, la construcción de la fosa 5 del relleno sanitario, bacheo y los biblioparques, que siguen aplazándose.

Pierde Municipio en logros financieros

“La calificación de Saltillo se sustenta principalmente en el endeudamiento nulo de largo plazo; la ausencia de contingencias en materia de pensiones; el dinamismo en la recaudación local; las contingencias bajas en la provisión de servicios de agua”, elementos que fueron instaurados durante el segundo semestre de 2013, es decir por la pasada gestión.

También se destacó el alza en ingresos propios, impulsados entre otras cosas por un aumento en el monto de las sanciones, el programa de Fotomultas y la caza de comercios informales.

“En lo que respecta al Gasto Operativo, este se incrementó debido a aumentos en servicios personales y a las transferencias no etiquetadas. Al cierre de 2014 ascendió a mil 512. Para 2015, el gasto corriente continuará creciendo debido a la contratación de más policías. Dicho incremento se considera en la acción de calificación y será importante”, señaló.

En efecto, en este 2015 está gastando más en nómina, asesores y en publicidad; al tiempo que el monto de pasivos llega a niveles poco saludables para el erario.

Para el primer semestre de 2014, el Ayuntamiento había erogado 11.8 millones de pesos en Servicios Profesionales y Asesores, para el mismo periodo del presente ejercicio desembolsó 24 millones; en esta partida se registró un incremento del 102 por ciento.

En cuanto a publicidad para promocionar la imagen del Gobierno local y del alcalde Isidro López Villarreal, se desembolsaron 27.4 millones de pesos, un 25% de incremento respecto al año anterior.

En el pago de los burócratas tampoco hubo austeridad, pues en la primera mitad del año se desembolsaron 408.4 millones de pesos, que representó un alza del 15%, y eso que en ese periodo aún no se sumaban los 107 nuevos policías que recién ingresaron a lista de Servicios Personales.