



Ingresos de Senda Express incrementan 6.9% en 2T2015

Didier Ramírez

La división de paquetería de Grupo Senda, denominada Senda Express reportó un incremento en sus ingresos por 6.9% al segundo trimestre de 2015 (2T2015) respecto del mismo ciclo de 2014, de acuerdo con el reporte de calificación difundido por HR Ratings.

Con base en el documento, en el 2T2015 los ingresos de Senda Express fueron del orden de 169.1 millones de pesos (mdp) frente a los 158.2 mdp que logró en el periodo de referencia y donde de acuerdo con HR Ratings fue resultado de un nuevo sistema operativo que optimiza el área de equipaje en los servicios de pasajeros para disminuir el número de viajes en este segmento.

El comportamiento de la división de paquetería de Senda se ubicó por arriba del nivel alcanzado por la empresa en general, que incrementó 1.6% los ingresos y en donde esto fue resultado de un avance de 9.07% en el área de transporte de personal pero un rezago de 1.6% en movimiento de pasajeros.

En cuanto a la aportación de las diversas unidades de negocio, transporte de pasajeros representa el 66.4% de los ingresos totales (2,654.9 mdp), personal 29.4% (1,175 mdp) y paquetería 4.2 por ciento.

La participación que logró el segmento de paquetería en el 2T2015 (4.2%) fue apenas ligeramente superior a la alcanzada en el mismo trimestre del 2014, cuando se ubicó en 4%, pero es la misma que se alcanzó al cierre del 2014.

La unidad de paquetería de Senda comenzó operaciones en el primer trimestre del 2011, y logró su mayor participación en 2012 cuando aportó 5.7% del total de ingresos de la firma (221.7 mdp).

En la perspectiva de HR Ratings, los ingresos de Senda también se vieron favorecidos por el deslizamiento que ha tenido el peso frente al dólar, y en donde 16% de los ingresos del grupo están denominados en la moneda estadounidense.