

CONSTRUCCIÓN

Cemex, con dificultades para seducir a los inversionistas

A Cemex le cuesta impresionar a los tenedores de bonos. En las últimas cuatro semanas, la cementera dio a conocer su mayor ganancia desde 2009, le mejoraron su calificación crediticia y ha vendido activos para pagar deuda.

¿La recompensa? Los mil 100 millones de dólares de bonos de

la compañía, con vencimiento en 2025, se han contraído al nivel más bajo en seis meses, luego de caer 2.4 por ciento en agosto. Esto, es 3 veces el promedio de los mercados emergentes.

El intento de la mayor empresa cementera de América de seducir a los inversionistas se ve afectado

por las expectativas negativas sobre México en momentos en que el peso cae y el desempeño de la economía se ve titubeante. El Banco de México redujo el pasado miércoles por cuarta vez su pronóstico para 2015, el mismo día en que Cemex dijo que usaría en su mayor parte los 346 millones de dólares de la venta de activos para reducir deuda.

“Cemex hace lo indicado para mejorar su imagen, pero el país pa-

rece estar haciendo todo mal”, dijo Luis Maizel, uno de los fundadores de LM Capital Group, que administra 6 mil millones de dólares en valores. Las recientes caídas de los bonos de Cemex podrían obedecer a la volatilidad financiera global y no reflejan las mayores operaciones de la compañía ni el manejo de la deuda, dijo Maher Al-Haffar, jefe de Relaciones con Inversionistas de la empresa.

—Bloomberg



ARCHIVO BLOOMBERG

ESFUERZO. Fitch Ratings ha destacado el esfuerzo de Cemex al refinanciar deuda.