

## NIVEL DE DEUDA NO AUMENTARÁ

# S&P no cambia la calificación de FEMSA

**CON LA** compra de Grupo Sofocar su nivel de apalancamiento seguirá en 1.5 veces

Judith Santiago

[judith.santiago@eleconomista.mx](mailto:judith.santiago@eleconomista.mx)

ANTE EL acuerdo de FEMSA de adquirir 60% de Grupo Sofocar, líder de farmacias en Sudamérica que opera 643 farmacias y 154 tiendas de belleza bajo las marcas Cruz Verde y Maicao, su índice de deuda a EBITDA se mantendrá en menos de 1.5 veces, por lo que sus calificaciones no se ven afectadas.

“FEMSA pagará esta adquisición con efectivo propio. Sin embargo, el índice de deuda a EBITDA de la compañía se mantendrá en menos de 1.5 veces y, por lo tanto, no tiene un impacto inmediato sobre nuestra evaluación de su perfil de riesgo financiero”, explicó Standard & Poor’s (S&P) en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Esta compra asciende a 600 millones de dólares, monto que representa aproximadamente el 25% del saldo final que la empresa reportó tenía en caja al cierre del segundo trimestre del 2015, indica un reporte de Barclays.

Según S&P si bien la liquidez podría verse afectada, no significa un impacto en la calificación final de FEMSA, sobre todo si se toma en cuenta la evaluación de su liquidez como “excepcional”.

FEMSA, el tercer *retailer* más grande en términos de ingresos



Las acciones de FEMSA cerraron el viernes con una alza de 1 por ciento.

FOTO ARCHIVO: REUTERS

### Accival tiene una opinión positiva del desempeño de la empresa en el segmento de farmacias en México.

en México, ya contaba con experiencia en esta división de negocios, con Farmacias YZA, Farmacias Moderna y FarmaCon, ubicadas en el noroeste y sureste de México.

En junio del 2015 concretó la adquisición de FarmaCon, mientras que en mayo del 2013 lo hizo con YZA y Moderna. Ahora se suma a su portafolio 60% del grupo

chileno Sofocar, que además integra la división de producción de medicamentos y tiendas de belleza Maicao.

Accival tiene una opinión positiva de las perspectivas de empresa en el segmento de farmacias en México, cuyo ritmo de adquisiciones ha sido lento, pues ha adquirido tres pequeñas cadenas regionales en los últimos 32 meses y aun tiene mucho margen de expansión.

En el último año, las ventas de la chilena Sofocar representaron 10% de las registradas por FEMSA y 21% en la de su segmento de Comercio.