

REFORMA

Emite Apple bono en dólares australianos

Bloomberg

Nueva York, Estados Unidos (21 agosto 2015).- Apple Inc recaudó 2 mil 250 millones de dólares australianos (mil 600 millones de dólares estadounidenses) con el debut de una venta de deuda en Australia, en el mayor acuerdo de bonos en "Down Under" lanzados por una empresa no financiera.

El fabricante del iPhone vendió mil 150 millones de dólares australianos en notas a siete años con un rendimiento de 110 puntos básicos más que las tasas swap y mil 100 millones en títulos a cuatro años con un spread (diferencia entre el precio de compra y venta) de 65 puntos bases.

Apple, que hasta noviembre sólo había vendido bonos en la moneda de Estados Unidos, ha ampliado su emisión de deuda a euros, yenes, libras y francos suizos, así como dólares australianos.

"Ciertamente parece un acuerdo exitoso, sobre todo si se tiene en cuenta el sentimiento que prevalece en este momento", dijo John Sorrell, director de crédito en Nikko Asset Management Ltd, en Australia.

Los inversionistas de todo el mundo vendían este viernes activos de mayor riesgo, luego de que se diera a conocer que la manufactura china cayó a su nivel más bajo desde 2009.

La ola de ventas recientes en bonos corporativos ha impulsado la expansión del crédito promedio a nivel mundial a su nivel más amplio desde 2012 , basado en los índices del Bank of América Merrill Lynch.

El acuerdo de Apple eclipsa la transacción de mil millones de dólares australianos que BHP Billiton Ltd realizó en marzo, la cual había sido la venta de bonos de una empresa no financiera más grande de este año, según datos compilados por Bloomberg.

Los recursos de la venta de bonos "canguro" de Apple pueden ser utilizados para devolver capital a los accionistas a través de recompras de acciones y dividendos, dijeron los gerentes de venta en una declaración antes de anunciar los planes para hacer una emisión australiana.

La compañía con sede en Cupertino, California, anunció en abril que estaría impulsando su programa de retorno de capital por 70 mil millones dólares hasta marzo de 2017 y que accedería a los mercados de deuda en Estados Unidos e internacionales para ayudar a pagar por ello.

"Debe de haber tenido una muy amplia gama de aceptación", dijo Sorrell de Nikko, citando la posición de Apple como una marca muy conocida y su fuerte calificación crediticia como factores que han ayudado a atraer tanto a los inversionistas nacionales e internacionales.

Apple tiene la segunda más alta calificación crediticia de Standard & Poor's y Moody's Investors.

La demanda final de la transacción fue de aproximadamente 3 mil millones de dólares australianos, dijo una persona familiarizada con el asunto.

La venta fue gestionada por el Commonwealth Bank of Australia, Deutsche Bank AG y Goldman Sachs Group Inc.