MEDIO: EL ECONOMISTA
SECCIÓN: EMPRESAS Y NEGOCIOS
PÁGINA: 20
FECHA: 27/AGOSTO/2015

Comunicación Financiera

VENTAS DE BRASIL AL GIGANTE ASIÁTICO CAEN 23 POR CIENTO

Crisis en China pega a exportadores de AL

Menor demanda de *commodities* del país asiático provoca caída de las ventas externas de México en 23.6% en el primer semestre del 2015, en tanto que Colombia retrocedió 72.6%

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

LOS MAYORES exportadores de América Latina presentaron caídas interanuales de entre 2.1 y 31.2% en sus ventas externas al mundo realizadas en el primer semestre del año, afectados por las menguadas compras de China.

"Definitivamente, el factor China ha venido a deteriorar el balance comercial de Latinoamérica, sobre todo en los países del Cono Sur", dijo Alfredo Coutiño, director de Moody's Analytics.

En la primera mitad del año, las exportaciones de Brasil al mundo sumaron 94,329 millones de dólares, una baja de 14.7% anual, y una quinta parte de ellas se dirigió a China, con un descenso más pronunciado, de 22.6 por ciento.

"Hemos visto que la desaceleración de la economía China implica una menor demanda por materias primas, particularmente de petróleo y minerales", agregó Coutiño.

Los envíos de productos a China originarios de Chile cayeron en el primer semestre 13.6%; los de México 23.6%, y los de Colombia 72.6%, a tasas interanuales.

El caso de Argentina es diferente. Sus ventas foráneas totales retrocedieron 17.9%, pero las enviadas a China aumentaron 8%, influidas por su composición de bienes agrícolas, ya que al ser un gran productor de granos no ha tenido un efecto tan importante del consumo chino.

Más de 50 países del mundo tuvieron a China como su principal mercado de exportación, incluidos Brasil, Chile y Perú. Del total de las exportaciones latinoamericanas a China en el 2014, cuatro productos abarcaron casi 80%: soya, petróleo, mineral de hierro y cobre.

"Nuestra investigación revela que la dependencia de China ha aumentado exageradamente en América Latina para todo tipo de productos básicos", concluyeron los analistas Carlos Casanova, Le Xia y Romina Ferreira, en un reporte de BBVA Bancomer.

Del total de las exportaciones brasileñas al mercado chino el año pasado, 80% correspondió a soya, mineral de hierro y petróleo; mientras que los minerales de cobre y sus concentrados acumularon 70% del conjunto de las ventas chilenas a China. A la vez, el petróleo constituyó más de 80% de las exportaciones colombianas al mercado chino.

La dependencia de las exportaciones de México a China es de las más bajas de la región. Un total de 33 productos diferentes representaron 80% de sus exportaciones a ese destino.

rmorales@eleconomista.com.mx

Moody's asegura que el factor China aumentó el déficit comercial de AL, en especial los países del Cono Sur.
FOTO ARCHIVO EE

EVIDENCIAN DEPENDENCIA DE CHINA

Entre los mayores países exportadores de América Latina a China, fueron Brasil, México, Chile y Colombia los países que resintieron la menor demanda de materias primas de la nación asiática; las ventas de Argentina crecieron 8 por ciento.

EXPORTACIONES DE PAÍSES LATINOAMERICANOS A CHINA Y AL MUNDO
(MILLONES DE DÓLARES. PRIMER SEMESTRE DEL 2015)

País	Al mundo	Variación % anual	A China	Variación % anual	Exportación a China respecto de exportaciones totales (%)
México	188,538	-2.1	2,392	-23.6	1.3
Brasil	94,329	-14.7	18,475	-22.6	19.6
Chile	32,742	-16.6	8,186	-13.6	25.0
Argentina	30,213	-17.9	3,064	8	10.1
Colombia	19,259	-31.2	952	-72.6	4.9

FUENTE: ESTADÍSTICAS OFICIALES DE CADA PAÍS

US94,329 MILLONES
fueron las exportaciones totales de Brasil al mundo en el primer semestre del 2015; una quinta parte de ellas la envío a China.