

Harán mañana primera emisión

# Colocará Soriana 25 mmdp en deuda

Los recursos serán utilizados para la compra de La Córner

ARELY SÁNCHEZ

Organización Soriana emitirá certificados bursátiles de corto y largo plazo por hasta 25 mil millones de pesos.

La primera oferta pública será por 10 mil millones de pesos, como parte del programa de deuda que le permitirá pagar las 143 tiendas de grandes formatos que adquirirá de Controladora Comercial Mexicana (CCM).

En el prospecto de colocación, enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, Soriana reveló que la primera emisión del programa de deuda será mañana 2 de diciembre.

De acuerdo con la vigencia del programa de certificados bursátiles, Soriana tiene hasta 2020 para colocar los 15 mil millones de pesos restantes en los mercados a través de nuevas llamadas de capital.

Soriana pagará alrededor de 35 mil 603 millones de pesos por las 143 tiendas Mega, Comercial Mexicana, Al Precio y Bodega Comercial Mexicana que acordó adquirir de CCM y que comenzará a operar a más tardar a partir del 1 de enero de 2016.

Cuando se anunció la adquisición, en enero de 2015, Ricardo Martín Bringas, director general de Organización Soriana, reveló que la compañía lanzaría una oferta pública accionaria por entre 500 y 600

millones de dólares, además de que colocaría deuda a través de certificados bursátiles y vendería activos no estratégicos con el fin de disminuir el alto nivel de apalancamiento en el que incurriría con la adquisición.

No obstante, sostuvo que la principal base para reducir el apalancamiento de la empresa será el flujo de efectivo que se generará con la operación de las nuevas tiendas.

En tanto, las agencias calificadoras Fitch Ratings y Standard & Poor's dieron a conocer que otorgaron a Soriana una calificación de grado de inversión a nivel internacional.

Fitch Ratings asignó la calificación de riesgo crediticio en escala global a Soriana de "BBB", mientras que S&P le otorgó una de "BBB-".

S&P explicó que su evaluación del perfil de riesgo del negocio de Soriana como "satisfactorio" refleja la expectativa de que la empresa mantendrá su firme posición de mercado, misma que le permitirá mantener su sólido poder de negociación con proveedores.

En un comunicado, Soriana reveló que dichas calificaciones ya incorporan el incremento esperado en su nivel de deuda derivado de la adquisición que hará este mismo año.

Ambas calificadoras reconocieron que la compra de las tiendas de CCM complementarán a los formatos de tienda actuales de Soriana y ampliará la presencia geográfica de la compañía, especialmente en un mercado tan relevante como es el Distrito Federal y su zona Metropolitana.