



Exitosa emisión

» Organización Soriana, la segunda cadena minorista más grande de México, a cargo de Ricardo Martín Bringas, recabó 7,100 millones de pesos (429 millones dólares) de los 10,000 millones que tenía planeado recabar originalmente con la venta de un bono a cinco años.

Los recursos obtenidos forman parte de su estrategia para financiar la compra de la mayor parte de los establecimientos de la empresa rival, Comercial Mexicana.

El título o certificado bursátil, que vence el 24 de diciembre del 2020, pagará un interés de 0.55 puntos porcentuales por arriba de la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio a 28 días. La tasa de interés aplicable para el primer periodo quedó en 3.86%, indicó la empresa en la carátula del prospecto de colocación del bono.

El bono recibió una calificación de “AA+” por parte de Fitch México y HR Ratings de México, o el segundo nivel más alto en la escala de grado de inversión local de las agencias calificadoras.

Casa de Bolsa BBVA Bancomer, Deutsche Securities Casa de Bolsa, JP Morgan Casa de Bolsa, Morgan Stanley México Casa de Bolsa y Actinver Casa de Bolsa actuaron como agentes colocadores del bono.