



Reconocimiento a las empresas
inscritas al programa MEM

Sí Vale, un Alumni MEM

Fundada en 1998 en México, la empresa Sí Vale se especializa en la emisión de vales y tarjetas para el control y dispersión de recursos financieros. Gracias a su constante innovación y mejora continua, en los últimos años se ha consolidado como la líder indiscutible en la emisión de tarjetas electrónicas de vales de despensa, combustible, restaurante o alimentación, ropa de trabajo, de incentivos o lealtad, o bien tarjetas Business Card, y del aún existente vale papel en su modalidad de despensa y universal.

A través de sus 17 años ha consolidado su nombre, Sí Vale, como la marca privada más importante y reconocida del mercado mexicano, pues su sólo nombre es símbolo de servicio, calidad, aceptación y transparencia.

No obstante de la fuerza de su marca propia en la aceptación en más de 70,000 establecimientos comerciales, y convencidos de que el trabajador mexicano requiere una opción adicional de aceptación, hace 6 años firmó convenios (como miembro principal) con las marcas de aceptación mundial MasterCard y VISA, y con la nacional CARNET; con ello, en su modelo de negocio B2B, puede ofrecer a las empresas productos y servicios plenamente diferenciados, pues ha agregado valores adicionales como la eficiencia administrativa, al tener la plataforma tecnológica más robusta y más amigable del mercado que le permite adecuarse a las necesidades que cada uno de sus clientes.

Sí Vale está convencida que su principal función es coadyuvar a las empresas en el control eficiente de sus recursos financieros, y también es firme creyente que las prestaciones de previsión social son un apoyo fundamental para los trabajadores y sus familias, pues les dan la oportunidad de mejorar su calidad de vida, aumentan la productividad y fortalecen los lazos de unión entre el patrón y sus trabajadores.

Inició operaciones con 13 empleados y en el año 2000, fue pionera al emitir el primer vale electrónico para despensa. Para 2006 ya había alcanzado su primer millón de usuarios o tarjetahabientes y contaba con 7 oficinas en el territorio nacional. A la fecha cuenta con 450 colaboradores, 12,000 clientes, 36 oficinas (además de su corporativo en CDMX) y más de 4.5 millones de tarjetas que realizan más de 80 millones de transacciones en un año.

En la conjunción de estos indicadores, están también su solidez financiera, estructura operativa de alto nivel y un management altamente calificado; es por todo esto que su participación en el mercado Mexicano se ubica ya en el 38%, siendo indiscutible líder del mercado.

Como consecuencia de su exitoso desarrollo, a finales de 2013 la empresa mexicana fue adquirida por la francesa Groupe Chèque Déjeuner (hoy Up Group), número 3 a nivel mundial en el mercado de vales y tarjetas de servicio de prepago, con presencia en 17 países, principalmente de la Eurozona. A partir de entonces, Sí Vale fue un eslabón muy importante y la punta de lanza para el crecimiento del Grupo galo en América, quien recientemente hizo su entrada al no fácil mercado Brasileño, convencidos de su experiencia.

Sí Vale posee valores muy consolidados como la Solidaridad, Equidad, Compromiso, Emprendimiento e Innovación; a través de ellos, de un adecuado Gobierno Corporativo, de un management experto y de una comunicación libre entre todos los niveles de la empresa, ha generado altos estándares de eficiencia y productividad en beneficio de sus Clientes, Tarjetahabientes y Afiliados, lo que los diferencia de la competencia. Sí Vale fortalece todos los días el capital humano, fomenta un sano ambiente laboral y desarrolla de forma integral a sus colaboradores, brindando de forma equitativa oportunidades de crecimiento, sin distinguir género. Dentro de su plantilla laboral, cuenta con un 15% de colaboradores con discapacidad.

Desde al año 2013, Sí Vale posee los distintivos Great Place to Work y Equidad de género; en 2014 fue certificada como Empresa Socialmente Responsable ESR; en 2015, reconocida como SuperBrand, y entre sus acciones, apoya a diversas asociaciones de niños sin hogar, personas discapacitadas, y tres de sus principales campañas son en pro de la educación, la salud y la lucha contra el hambre: Alimento para Todos I.A.P., Programa Nutricional Escolar y CCEM – Centro de Cirugía Especial de México.

Correspondiendo a la confianza de sus clientes y para transparentar el uso de los recursos prepagados, inclusive para las Autoridades hacendarias, de forma voluntaria, recientemente se sometió al escrutinio de **la calificadora de riesgos HR Ratings, quien asignó la calificación global HR A- (G) con Perspectiva Estable**. Es así como Sí Vale se convierte en la única emisora de vales en México que obtiene una calificación de riesgo contraparte, siendo de un nivel tal, que es reflejo del eficiente manejo de la empresa y de que todos sus indicadores son plenamente sanos.

En 2011 fue reconocida por primera vez como una de Las Mejores Empresas Mexicanas gracias a sus destacadas prácticas y su alto desempeño en la gestión de negocios. Mantuvo dicho galardón por los años 2012 y 2013 como muestra del compromiso de la compañía en mejorar continuamente y consolidar su negocio. Sí Vale es un gran ejemplo de una historia de éxito empresarial.

Por ello, derivado del cambio en sus accionistas mexicanos a franceses, producto de su alto desempeño, en la edición 2015 de LMEM, Sí Vale forma parte de las compañías MEM honorarias, pues su management continua siendo totalmente mexicano, el mismo que con su gestión, la llevo a ser reconocida como una de Las Mejores Empresas Mexicanas en años anteriores.