

» GENTE DETRÁS DEL DINERO

Triste  
Navidad: 10%  
sin televisión



Por **Mauricio  
Flores**

[mauricio.flores@razon.com.mx](mailto:mauricio.flores@razon.com.mx)



Como se anticipó, el apagón analógico no fue el éxito esperado: el 17 de diciembre pasado, al momento de migrar hacia señales digitales, 10% de la audiencia en la zona más densamente poblada del país se quedó sin televisión, conforme la medición por menorizada de la firma HR Ratings que preside **Alberto Ramos**.

La encuesta de HR Ratings reportó 6% de la audiencia no tenían forma alguna de recibir la señal digital en el Valle de México, Tlaxcala, Hidalgo, Puebla y Sonora (no alcanzaron los televisores que distribuyó la SCT de **Gerardo Ruíz** o no tuvieron dinero para un decodificador de 600 pesos); y que 9.8% de la audiencia declaró que cuando menos uno de sus televisores quedaría inutilizada para las nuevas transmisiones.

Y así se confirmaron los vaticinios que **Edgar Pereda**, presidente de la CIRT, hizo sobre el impacto colateral de un apagón con escaso margen de maniobra: el jueves pasado los "encendidos de tv" bajaron en promedio 8 puntos porcentuales el día del apagón, y si bien se elevaron 15% los "encendidos" en televisores digitales, cayó en 7.5 puntos la audiencia del "Top Ten" a las 21 horas de la Tv abierta. Como de costumbre, los más afectados habrían sido los hogares más pobres de las zonas conurbadas.