



LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

■ *Grupo Herdez, Fitch Ratings,*

En opinión de Fitch Ratings, el acuerdo alcanzado por Grupo Herdez (Herdez) para adquirir el negocio de helados de Nestlé en México por mil millones de pesos, mejorará su escala y liderazgo dentro del segmento de helados y le permitirá lograr sinergias al integrar las operaciones a su negocio de Nutrisa. Además, con esta transacción, Herdez ampliará su portafolio de productos en este segmento. La adquisición de Helados Nestlé incluye una planta de helados en Lagos de Moreno, Jalisco; equipo de distribución y congeladores; así como una licencia exclusiva de largo plazo para comercializar y vender en México las marcas Nestlé, Mega, PelaPop y eXtreme. Helados Nestlé cuenta con una posición de negocio importante en la categoría de helados y postres congelados. Además, su presencia abarca 40 mil puntos de venta en todo el país.

Por supuesto, las calificaciones de Herdez -dice Fitch- reflejan su buen posicionamiento en el mercado de alimentos procesados en México, conformado por un portafolio diversificado de marcas y productos líderes en sus segmentos; así como por sus asociaciones estratégicas de negocio con empresas reconocidas altamente en los mercados globales. Las calificaciones también incorporan la estabilidad del sector alimentos y su naturaleza defensiva la cual, Fitch considera, se encuentra menos expuesta a ciclos económicos negativos que pudieran presentarse.

Cabe destacar que la calidad crediticia de Herdez está limitada por su apalancamiento actual, que está en rangos superiores a sus niveles históricos como resultado de la adquisición de Nutrisa, y a niveles mayores de inversiones de capital. Asimismo, Fitch considera que la estructura de participación accionaria, en algunas de sus subsidiarias que consolida al 100 por ciento y en las cuales posee 50 por ciento, pudiera limitar el flujo de recursos hacia la compañía matriz.