

# EL HORIZONTE

LA VERDAD COMO ES

## Año complicado para empresas de productos de consumo

**Para 2015 seguirá el bajo crecimiento del PIB en la región, aunque probablemente mejore a 2.1% desde el 1% en 2014**

**STANDARD  
& POOR'S**

Por: Lourdes González

El Horizonte - Las compañías de productos de consumo de marca en América Latina enfrentarán un difícil año por el lento crecimiento de la región, que para 2015 se estima de 2.1%, señaló Standard & Poor's.

Indicó que la desaceleración del crecimiento puede aumentar la competencia para las empresas de productos de consumo, lo que puede presionar los márgenes.

Indicó que la desaceleración del crecimiento puede aumentar la competencia para las empresas de productos de consumo, lo que puede presionar los márgenes.

El reporte de la analista Flavia Bedran explicó que los bajos precios de las materias primas internacionales, principalmente los granos, están mejorando de manera considerable los márgenes brutos, y la generación

de flujo de efectivo de los productores de carne, aves y alimentos.

También los bajos precios del petróleo a nivel mundial, que reducen los costos de transporte y embalaje, compensan la desaceleración del crecimiento económico de la región.