



Tendrían dificultades empresas de productos de consumo: S&P

Organización Editorial Mexicana
7 de enero de 2015

Ciudad de México.- Standard & Poor's (S&P) consideró que el lento crecimiento económico en América Latina complica la situación de las compañías de productos de consumo en la región.

En un reporte señaló que las condiciones crediticias en América Latina se deterioraron en 2014 ante la volatilidad de los flujos de capital hacia los países, y de las monedas, el bajo crecimiento y las presiones inflacionarias en algunos países.

Expuso que mientras las economías locales grandes ayudaron a respaldar el crecimiento estable de los volúmenes para toda la región, las monedas más débiles y la recuperación gradual de las exportaciones ayudaron a ajustar los precios.

La calificadora internacional de riesgo crediticio estimó que en 2015 continuará el bajo crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en la región, aunque probablemente mejore a 2.1 por ciento desde el de 1.0 por ciento en 2014.

"La desaceleración del crecimiento puede aumentar la competencia para las empresas de productos de consumo de marca en la región, lo que puede poner presión a los márgenes", indicó la analista de crédito de S&P, Flavia Bedran.

Sin embargo, precisó que los bajos precios de las materias primas internacionales a nivel mundial (commodities, principalmente de los granos) están mejorando de manera considerable los márgenes brutos y la generación de flujo de efectivo de los productores de carne, aves y alimentos.

Además los bajos precios del petróleo a nivel mundial, que reducen los costos de transporte y embalaje, compensan la desaceleración del crecimiento económico en la región, señaló el analista a través de un comunicado.

Por otra parte, añadió que las monedas locales más débiles mejoran los ingresos y el EBITDA de las exportaciones, pero los tipos de cambio volátiles incrementan los costos denominados en dólares y elevan la deuda al mismo tiempo que aumentan los costos de cobertura. (Notimex)