

◀ ADQUISICIÓN DE TELECABLE ▶

# Televisa, líder en servicios *triple play*

## Pudo efectuar la compra gracias a la venta de su participación en Iusacell

**POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA**  
 jose.guadarrama@gimm.com.mx

Con la adquisición de Cablevisión RED (Telecable), de Grupo Hevi, Televisa se convirtió no sólo en el gran consolidador de la industria de la televisión por cable en México, un proceso que inició hace siete años, sino también del mercado de *triple play* en el territorio nacional.

En la actualidad, únicamente quedan dos grandes grupos: por un lado, Televisa, que concentra a Cablevisión, Cablemás, TVI de Monterrey, Cablecom y Cablevisión Red y, por el otro, Megacable. De acuerdo con expertos del sector, ambos conglomerados detentan más de 80 por ciento del mercado.

Pero también subsisten pequeñas empresas que sirven a mercados lejanos y rurales en el país, representados en la Asociación de Telecomunicaciones Independiente de México (ATIM) y cuya participación de mercado es menor. Por ello, muchos apuestan a ser Operadores Móviles Virtuales (OMV) para mantenerse.

Grupo Hevi, del finado empresario Héctor Vielma Valdivia, junto con Megacable de Eduardo Bours y Enrique Yamuni, venían siendo parte de los grupos consolidadores de la industria de las telecomunicaciones por cable.

La semana pasada, Grupo Televisa anunció que junto con la consumación de la venta de su participación en Iusacell, en

términos de lo que previamente anunció al mercado, esos recursos recibidos han sido para adquirir, a través de una serie de transacciones, 100 por ciento del capital de Cablevisión Red (Telecable, de Grupo Hevi), subsidiarias por tres mil millones de pesos, así como pasivos y obligaciones por siete mil 200 millones de pesos.

Al respecto, Standard & Poor's Ratings Services (S&P) anunció que las calificaciones y la perspectiva de Grupo Televisa no se ven afectadas tras el anuncio de la empresa sobre la adquisición de Cablevisión Red y subsidiarias por un valor de empresa de diez mil 200 millones de pesos, con los fondos provenientes de la venta de su participación accionaria en Grupo Iusacell.

Según la calificadora, “desde el punto de vista de negocio, la adquisición ayudará a reforzar la buena posición de la empresa como proveedor de televisión de paga en México y expandirá la huella geográfica de Grupo Televisa”.



FUENTE: Televisa