

Dejan regios solidez económica a McAllen

ABRAHAM SAUCEDO

El “shopping” de los regiomontanos y otras actividades comerciales con México dan a McAllen una fortaleza económica que se refleja en una mejor evaluación de su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras.

La agencia calificadora Fitch Ratings informó recientemente que asignó una nota

“AA+” a una serie de bonos de deuda emitidos por el Gobierno de la ciudad texana.

Esta calificación es la segunda más alta entre las que otorga la firma.

Entre las razones citadas por Fitch está el alto nivel de comercio internacional de la ciudad.

Un 35 por ciento de las ventas al menudeo realizadas ahí, refiere la calificadora, puede

atribuirse a compradores que provienen de México.

“El intercambio comercial con México, los servicios de salud, el gobierno y el comercio al menudeo”, señala, “comprenden una base económica bien diversificada que complementa a los tradicionales sectores de agricultura y turismo”.

Silvia Garza Méndez, vi-

cepresidenta de Casa McAllen, capítulo en Monterrey de la Cámara de Comercio de esa ciudad texana, estima que los regiomontanos realizan un 80 por ciento de todas las compras realizadas por mexicanos ahí.

