

Acciones de Soriana caen 3.83%

Desdén en la BMV por compra de la Comer

FITCH PREVÉ sobreen-
deudamiento de la firma
debido a la adquisición; Co-
mercial Mexicana, con gran
potencial de crecimiento en
sus otras marcas: analistas

Por **Lindsay H. Esquivel** >
lindsay.hernandez@razon.com.mx

Para financiar la compra de Comercial Mexicana, la firma Soriana venderá activos por 200 millones de dólares y colocará capital por otros 600 millones de dólares, así como bonos de deuda internacional, informó el director general de Soriana, Ricardo Martín Bringas.

En conferencia detalló que la deuda neta, antes de impuestos, aumentará a 3.3 veces, tras el pago 40 mil millones de pesos para operar por cuatro años las 160 tiendas de autoservicio de Comercial Mexicana, Bodega y Alprecio.

El anuncio de la compra no convenció a los inversionistas, por lo tanto sus activos se desplomaron 5.64 por ciento en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), al venderse su títulos en 46.31 pesos; también Soriana tuvo una mala jornada, con una caída de sus papeles de 3.83 por ciento.

En tanto, la calificadora Fitch Ratings colocó en observación negativa las evaluaciones de Organización Soriana, debido a un nivel de aceleración de su deuda muy elevado, por lo tanto podría bajarle la calificación.

En un comunicado, informó que considerando los últimos 12 meses a septiembre de 2014, se estima que la deuda total ajustada por arrendamientos de Soriana se incrementará a niveles superiores a cuatro veces.

Comercial Mexicana se divide:

Las que se quedan:

- » City Market
- » Fresko
- » Sumesa

Las que se van:

- » Mega Comercial
- » Tiendas Comercial Mexicana
- » Bodega Comercial
- » Alprecio

3.3

Veces podría aumentar la deuda de Soriana por la adquisición



Les hacen el mandado
Participación de las principales cadenas comerciales de supermercados en México (Cifras en porcentaje)

Fuente: >ANTAD

Además, analistas financieros ven riesgos en la adquisición, pues Soriana no ha sabido consolidar el mercado. "Nos parece que Soriana no está en condiciones de consolidar el mercado. Se encuentra en un serio programa de remodelaciones que no sabemos si finalmente le dará resultados", dijo Alejandra Marcos, la analista de Casa de Bolsa Intercap.

Se espera que el acuerdo consolide a "la Comer", pues en los últimos años si bien el negocio salió de concurso mercantil, el crecimiento en ventas apenas alcanzó niveles de tres por ciento al cierre de 2013 y 2014.

Incluso, Marcos opinó que nadie opera mejor Comercial Mexicana que la propia administración, pues lograron darle la vuelta a un negocio que estaba quebrado. Sin embargo, reconoció que las tiendas que

se quedarán tienen un potencial muy fuerte de crecimiento, ya que es un nicho de mercado que atienden mejor.

En tanto, Grupo Soriana espera un incremento en el piso de ventas de 34 por ciento, en sus ingresos totales de 37 por ciento y una contribución a la generación de flujo operativo por tres mil 200 millones de pesos.

Fitch estima que se fortalecerá la presencia geográfica de Soriana, principalmente en el Distrito Federal y su área Metropolitana, así como por formato de tienda.

Cabe mencionar que el cierre de la operación está sujeto a ciertas condiciones, aprobaciones corporativas, y el consentimiento de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y de las autoridades bursátiles mexicanas.

> el dato
EL CRECIMIENTO de las ventas de la Comer fue apenas de tres por ciento en 2014 y 2015.