

Liquidará compra de La Comer

Colocará Soriana acciones y deuda

Pone Fitch en observación negativa a cadena por apalancamiento

ARELY SÁNCHEZ
Y ALEJANDRO OLIVARES

Soriana lanzará una oferta pública accionaria entre 500 y 600 millones de dólares, colocará deuda y venderá activos a fin de poder disminuir el apalancamiento al que recurrirá para pagar las 160 tiendas que comprará a Comercial Mexicana.

La transacción valuada en 39 mil 193.7 millones de pesos presiona la situación financiera de Soriana, pues elevaría a 3.3 veces su deuda neta en relación con su Ebitda al contratar un crédito puente para pagar la adquisición, explicó Ricardo Martín Bringas, director general de Organización Soriana.

El plan de la empresa es disminuir esta relación a 1.81 veces su Ebitda en el primer año, a 0.98 veces el segundo y a 0.24 el tercero, para dejarlo en cero el cuarto año.

“La principal base para reducir el apalancamiento será el flujo de efectivo que generaremos con la operación de las nuevas tiendas. Luego, pensamos llevar una emisión de capital de entre 500 y 600 millones de dólares.

“Además tenemos contemplado vender activos no estratégicos más la emisión de certificados de deuda, pensamos en bonos americanos y europeos, además de bonos híbridos”, expuso en conferencia con inversionistas bursátiles.

“Nuestro proceso de desapalancamiento será muy se-

guro”, insistió.

Fitch Ratings colocó ayer mismo en observación negativa las calificaciones de Soriana ante el aumento de su endeudamiento por la operación.

Los cambios se concretarían cuando culmine la adquisición de las 160 tiendas de Comercial Mexicana y se evalúe la estrategia de financiamiento, dijo la calificadora.

Con la autorización de la transacción, Soriana fortalecerá sus ingresos a 145 mil millones de pesos anuales y tendrá un flujo operativo superior a los 11 mil millones de pesos al año.

Además, contará con una plataforma superior a los 4 millones 400 mil metros cuadrados con 105 mil colaboradores a nivel nacional.

El crecimiento agresivo de la cadena se retomaría hasta el cuarto año, explicó Martín Bringas.

“Este año vamos a abrir las 18 tiendas, como ya lo teníamos planeado, el segundo año vamos a dejar de crecer porque vamos a atender el desapalancamiento y el pago de la deuda, y el tercer año posiblemente empecemos a crecer un poco”, precisó.

“Con esto, vamos a tener acceso a 15 nuevas plazas”, dijo Bringas.

El consumidor podría ver este mismo año cambios en las operaciones de las distintas tiendas, si aprueban la operación las autoridades regulatorias del País.

Incluso, Martín Bringas consideró que la campaña Julio Regalado se lleve a cabo las 834 tiendas que ahora controlará Soriana.

..... J